

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J.B. 1991. Firms Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17, pp. 99-120.
- Barney, J. B., 2002. Strategic management: From informed conversation to academic discipline. *Academy of Management Perspectives*, 16(2), 53-57.
- Christian Homburg, Michael Müller, Martin Klarmann. 2011. *When Should the Customer Really Be King? On the Optimum Level of Salesperson Customer Orientation in Sales Encounters*. *Journal of Marketing*.
- Dahana, R. N., N. K. Indro, and Mugiono. 2021. Competitive Advantage to Measure the Effect of Product Innovation and Entrepreneurship on Marketing Performance in Small and Medium Enterprises. *Manajemen*, Volume 19, No. 1, pp. 1-10.
- Devara, Komang. 2019. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Manajemen*, 8, No. 10, 2019: 6367-6387.
- E. Porter, Michael. 1985. *Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar manajemen*, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ferdinand, Augusty., 2000. *“Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen”*. Seri Pustaka Kunci No. 02 Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro (Agustus).
- _____, Augusty., 2003. *“Sustainable Competitive Advantage : Sebuah Eksplorasi Model konseptual”*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.



Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

_____ (2006). *Statistik Nonparametrik*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.

_____ (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____ (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____ (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM Update PLS Regresi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair Jr, Joseph F; Black, William C; Babin, Barry J.; Anderson, Rolph E., 2010, *Multi-Variate Analysis*, Seventh Edition, Pearson Education, Harlow, Essex, England

Hanipa. 2016. *Emotional Value*. Syariah KC Panorama Agama Islam Negeri

Hassim, Affendy. 2016. *Entrepreneurial Orientation on Firm Performance and Market Orientation Towards Social Responsibility*. International Conference on Society and Business Development IPEDR vol.10, IACSIT Press, Singapore

Hajar, Siti, I Putu Gde Sukaatmadja, 2016, *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609

Hussain, Jawad, Rahman, Wali; Shah, Fayaz Ali. 2016. *Market orientation and performance: The interaction effect of entrepreneurial orientation*, Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS), ISSN 23098619, Johar Education Society, Pakistan (JESPK), Lahore, Vol. 10, Iss. 2, pp. 388-403

Istanto, Y. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. *Buletin Ekonomi*, 124-135.



Jayaningrum, E. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe Kota Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.

Jaworski, Bernard J., Ajay K. Kohli. 1993. "Market Orientation: Antecedents and Consequences", *Journal of Marketing*, Vol. 57, July, pp. 53-70.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

_____, Philip. 2000. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

_____, Philip. 2000. *Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2006. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kohli, A.K., & Jaworski, B.J., 1990, "Market Orientation: The Construct Research Proposition, and Managerial Implication", *Journal of Marketing*.

Kuncoro, Amin, Widji Astutib and Achmad Firdiansjah, 2020, *The effect of mixed marketing moderation and innovation on the influence of market orientation and entrepreneurship orientation toward marketing performance*, *Management Science Letters* 11 (2021) 895–902

Kusuma, D., Dyah P., I., & Wahyu Widodo, M. 2020. *Analisis Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera SMPN 1 Karangrejo Kabupaten Tulungagung Tahun 2020*. Skripsi. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.



- Lukas, Bryan A., and O.C. Ferrel., 2000. *"The Effect of Market Orientation on Product Inovation"*. Journal of The Academy Marketing Science. No. 2 Vol. 28 p. 239-247.
- Marzuki, Rifki Hammam, et al. 2022. *The Influence of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Product Innovation on Marketing Performance by Predominance Competitive*, Journal of Economic Education 6(2)2021: 47-56
- Merlo, Omar & Seigyoung Auh. 2009. *The effects of entrepreneurial orientation, market orientation, and marketing subunit influence on firm performance*, Published online: 25 March 2009 # Springer Science + Business Media, LLC 2009
- Miller, C., 2010. *Factors Affecting Blood Pressure and Heart Rate*. Available from: <http://www.livestrong.com/article/196479-factorsaffectingbloodpressure-heart-rate/> diakses tanggal 28 Januari 2018
- Narver, J.C. and Slater, F.E. 1990. *Effect of Market Orientation on Business Performance*.
- Pangestu, B. et al. 2024., *The Influence of Entrepreneurial Orientation, and Product Innovation on the Performance of the Batik Industry*. Journal of Economic Education no. 2
- Peraturan Pemerintah Nomor 9 tahun 1995 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Simpan Pinjam oleh Koperasi.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Porter, Michael E. 1997, *"Keunggulan Bersaing, alih bahasa"*, Agus Maulana, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Porter, Michael E. 2008. *"Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*. Karisma Publishing Group, Tangerang
- Rahayu, S. 2020. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan pada Koperasi Unit Desa di Lau Gumba Brastagi Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Tools*, 206-218.



Rencana Strategi Perangkat Daerah Di Kabupaten Kebumen Tahun 2021-2026. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Kebumen, 2021.

Rindayani, D. V. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Berbasis Variabel Intervening (Studi pada Distro di Kabupaten Kebumen)*. Skripsi. Kebumen: STIE Putra Bangsa.

Setyawati, & Abrilia, H. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Fokus Bisnis*, 20-32.

Song X. Michael and F. M.E., 1997., "The Determinants of Japanese New Ventures". *Journal of Marketing Research* 1997. Pp. 64-76.

Sofia, H. 2024. *Perbedaan Antara News Web site: Analisis Komparasi 2024/54/kontribusi-koperasi-kepada-perekonomian-Indonesia-2024*. *lipat-2024*.

Suendro, G. Z. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan*. Thesis: Universitas Diponegoro.

Sugiyono, 2006. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R. & D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2007. *Statistika Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.

Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *JEAM*, 64-79.

Supranoto, M. 2009. "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.

Taufik Amir, M. 2011. *Manajemen Strategik : Konsep dan aplikasi* .ed. 1 cet. 1. Jakarta : Rajawali Pers.

- Uncles, M. 2000. "Market Orientation". Australian Journal Management. Vol.25, No.2
- Usvita, M. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 31-37.
- Wahyono. 2002. "Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Mei.,Vol.1, No.1
- Wernerfelt. 1984. *A resource-based view of the firm*. Strategic Management Journal.
- William E, Bakker. 1999, "Learning Orientation, Market Orientation, and Firm Performance: Integrating and Extending the Resource-Based View". Journal of Business Venturing, 14(5), 305-308
- Wiwoho, G. 2012. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM: Sebuah Agenda Penelitian. *Jurnal Fokus Bisnis*, 54-71.
- Wiwoho, G. 2013. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk, serta Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan pada UMKM: Sebuah Agenda Penelitian. *Jurnal Fokus Bisnis*, 29-38.
- Wulandari, Agesti. 2012.,Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran, *Management Analysis Journal* 1 (2).
- Yahya, B. S. 2017. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Skripsi. Malang: STIE Malangkececwara.
- Yaskun, M., Sudarmiati., Hermawan, A., Rahayu, W. P. 2023., The Effect of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Innovation and Competitive Advantage on Business Performance of Indonesian MSMEs, *Intern. Journal of Profess. Bus. Review.* |Miami, v. 8 | n. 4| p. 01-21.

Zhou, K.Z. Yim, C.K. &Tse, D.K. 2005. *“The Effects of Strategic Orientationson Technology and Market Based Breakthrough Innovations”*.Journal of Marketing.

