

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *HEDONIC VALUE*,
UTILITARIAN VALUE TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION*
SMARTPHONE IPHONE DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(PADA GENERASI Z WILAYAH KABUPATEN CILACAP)**

TESIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rominingtyas
N.I.M. : 226600013
Program Studi : Magister Manajemen S-2

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2024**

TESIS

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *HEDONIC VALUE*,
UTILITARIAN VALUE TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION*
SMARTPHONE IPHONE DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(PADA GENERASI Z WILAYAH KABUPATEN CILACAP)

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Magister Manajemen pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rominingtyas
N.I.M. : 226600013
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2024