

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bangun Wibowo. (2015). "Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin".
- Alfando, L., Kewal, S. S., & Ony, J. G. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Menggunakan Fitur Link Sticker Di Instagram Stories. In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN* (Vol. 13, No. 2, pp. 645-654).
- Anouze, A. L. M., & Alamro, A. S. (2019). Factors affecting intention to use e-banking in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 86–112. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2018-0271>.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arpaci, I Et.Al. (2015). *Impact Of Perceived Security On Organisational Adoption Of Smartphones*. Vol.18 No. 2, 602-608.
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku dengan religiusitas dan niat sebagai variabel moderasi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15-37.
- ASPI. (2021). Satu QRIS Untuk Seluruh Pembayaran. [Www.Aspiindonesia.Or.Id/Aset/Mengenal\\_Qris.Html](http://www.aspiindonesia.or.id/aset/mengenal_qris.html).
- Bank Indonesia. (2019). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. [Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Publikasi/Kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2025.Pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/documents/blueprint-sistem-pembayaran-indonesia-2025.pdf)
- Bank Indonesia. (2020). Kanal Dan Layanan. [Https://Www.Bi.Go.Id/QRIS/Default.AspX](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx).
- Bank Indonesia. (2023). *BI 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 5,75%: Sinergi Menjaga Stabilitas Dan Mendorong Pertumbuhan*. [Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp\\_2525923.AspX](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_2525923.aspx).
- Casalo, V. Luis, Carlis Flavian, Miguel Guinaliu. (2010). "Relationship quality, community promotion and brand loyalty in virtual communities: evidende from free software communities". *International Journal of Information Management* 30:357-367.
- Chairunnisa, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Masyarakat dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Qris (Studi Kasus pada Genbi Komisariat Universitas Medan Area).

- Cheng, Y.M., & Lau, C.K. (2014). *Slope Stability Analysis and Stabilization*. Taylor & Francis Group Boca Raton London New York: CRC Press.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill.
- Damayanti, A., Marsofiyati, M., & Rachmadania, R. F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Cashless Society:(Studi Kasus Pada Lembaga Dedikasi Untuk Negeri). *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 387-401.
- Davis, Gordon B. (2016). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar*. Seri Manajemen No. 90-A. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Davis. (2019). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339. Doi: 10.2307/249008.
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., Syahrudin, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22-36.
- Ferdinand. (2005). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponogoro : Semarang.
- Fred D. Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Use Acceptance of Information Technology. Retrieved from Research Gate Journal Database, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>.
- Ghozali, Imam & musgky Latan. (2012). *Aplikasi menguunakan Program Smart PLS 2.0 M3*, Semarang; Badan Penerbit Universitas, Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primier On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publication, Inc.
- Henderson, R., & Divett, M. J. (2003). Perceived usefulness, ease of use and electronic supermarket use. *International Journal of HumanComputer Studies*, 59(3), 383-395.
- Husein, Umar. (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Inggardini, A. C., & Marheni, E. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee PayLater. 2(1), 89–103.

- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller.(2007). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kusumaningtyas, N. K., & Wardani, D. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), 64-72.
- Mahardhika, A. S. (2019). Akuntan di Era Digital: Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 12-16.
- Masrom, M., & Hussein, R. (2008). User acceptance of Information Technology: Understanding theories and models. Venton Pub.
- Muttaqin, F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku Untuk Menggunakan Qris Yang Dimediasi Oleh Persepsi Kegunaan (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS ) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Oktaviani, L., Asmin, E. A., & Andari, T. T. (2024). Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay Dan Ovo Memediasi Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Inovasi dan Manajemen Bisnis*, 6(2).
- Pratama dan Suputra (2019), " Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik" Vol.27.2.Mei (2019): 927 - 953, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan model UTAUT 2 untuk menjelaskan niat dan perilaku penggunaan e-money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232(2019), 971.
- Ramadhani, N., Buchdadi, A. D., & Fawaiq, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code Sebagai Alat Transaksi: Studi Pada Generasi Z. *Digital Business Journal*, 1(2), 156-170.
- Rifai, M. (2022). *Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Cheah, J. H., Ting, H., Moisescu, O. I., & Radomir, L. (2019). Structural model robustness checks in PLS-SEM. *Tourism Economics*, 1354816618823921.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis (Seno (ed.)). ANDI OFFSET.
- Sriekaningsih, A. (2020). QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. (2019). Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian, edisi terbaru, Penerbit : Adni Offset, Jakarta
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Enjoyment*, dan *Actual Usage* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25-35.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan *E-Money*. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 21: 113–119.
- Waspada Ikaputra. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksebilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.16, No. 01 Januari 2012.
- Whitman, M. dan Mattord, H. (2010). *Management of Information Security*. (T. Edition, Ed.). *Boston: Kennesaw State University*.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440 - 456.
- Yahaya, M. H & Ahmad, K. (2019). *Factor affecting the acceptance of financial teknologi among asnaf for the distribution of zakat in selongor- a studi using UTAUT*. *Journal of Islamic finance*.