

HALAMAN MOTTO

“Apapun yang dimulai harus diselesaikan, tuntaskan.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

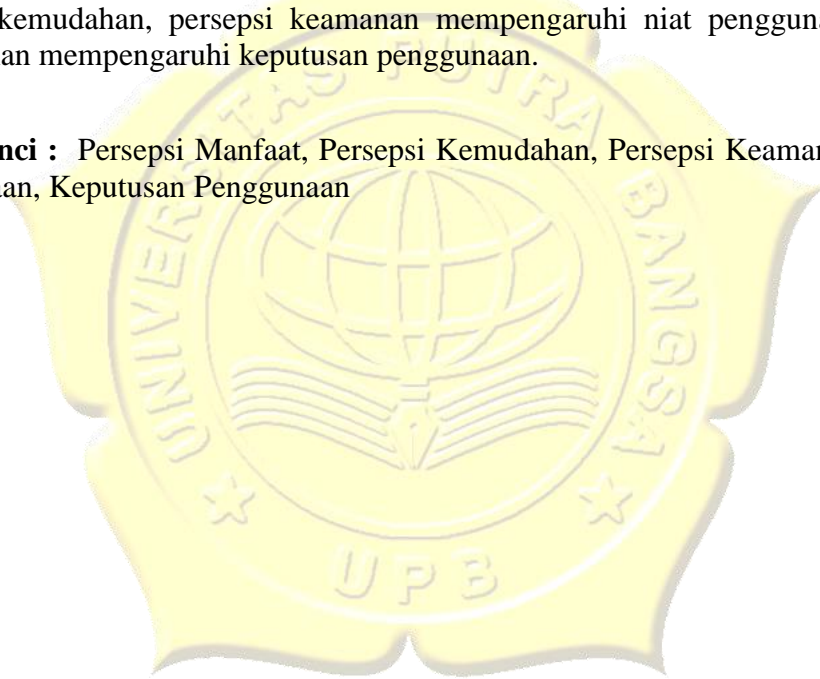
Penyusunan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Susi Astuti, S.e., M.Ak., Ak., CA.,ACPA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak dan ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan pada mahasiswanya.
4. Para staff Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang skripsi ini.
5. Seluruh responden pengguna QRIS yang telah bersedia mengisi kuesioner.
6. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap penggunaan pembayaran digital berbasis QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*). QRIS merupakan standar pembayaran digital yang dikembangkan oleh Bank Indonesia untuk memudahkan transaksi non-tunai dengan menggunakan kode QR. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Responden penelitian adalah pengguna layanan pembayaran digital yang menggunakan QRIS. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *Partial Least Squares* (PLS) yang merupakan pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya persepsi manfaat tidak secara signifikan mempengaruhi niat penggunaan, persepsi kemudahan mempengaruhi niat penggunaan, persepsi manfaat mempengaruhi persepsi kemudahan, persepsi keamanan mempengaruhi niat penggunaan, niat penggunaan mempengaruhi keputusan penggunaan.

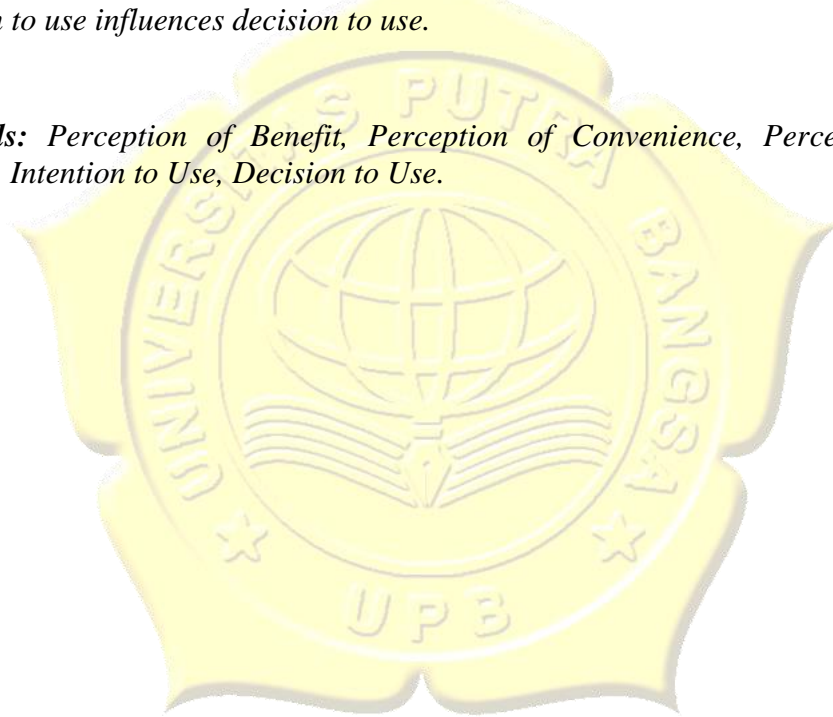
Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Niat Penggunaan, Keputusan Penggunaan



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of perceived usefulness, perceived convenience, and perceived security on the use of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) based digital payments. QRIS is a digital payment standard developed by Bank Indonesia to facilitate non-cash transactions using QR codes. This research method uses a quantitative approach with a questionnaire as a data collection technique. Research respondents are users of digital payment services that use QRIS. The data obtained was analyzed using Partial Least Squares (PLS), which is a Structural Equation Modeling (SEM) approach. The results obtained show that perceived usefulness does not significantly influence intention to use, perceived ease of use influences intention to use, perceived usefulness influences perceived convenience, perceived security influences intention to use, intention to use influences decision to use.

Keywords: *Perception of Benefit, Perception of Convenience, Perception of Security, Intention to Use, Decision to Use.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Penggunaan Pembayaran Digital Berbasis QRIS”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Manajemen pada Universitas Putra Bangsa Kebumen. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

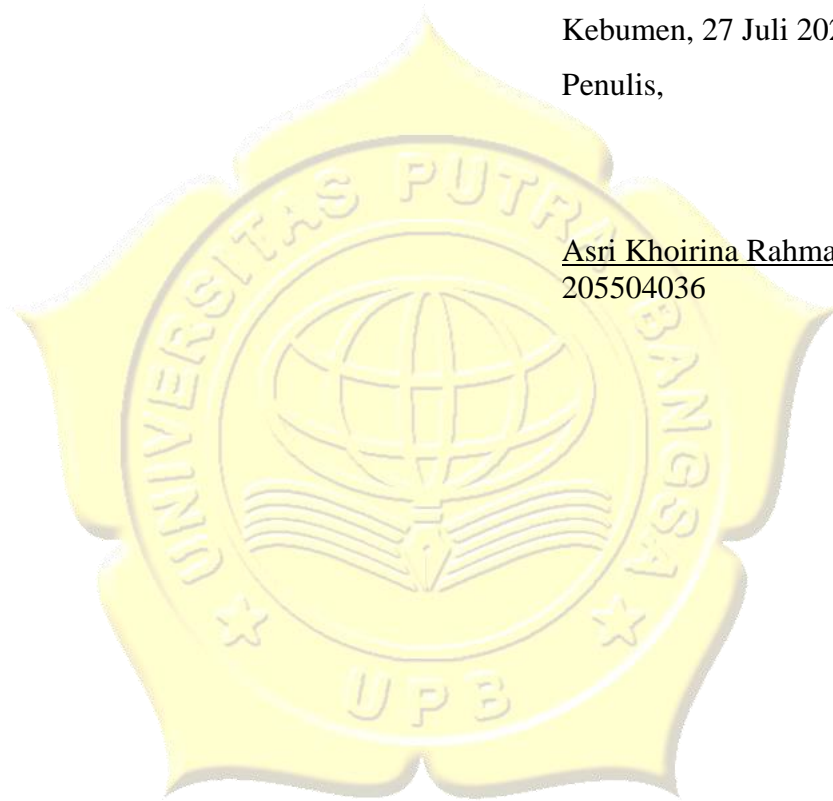
1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Susi Astuti, S.e., M.Ak., Ak., CA.,ACPA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan staff Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan serta pelayanan dalam menunjang skripsi para mahasiswa .
4. Seluruh responden pengguna QRIS yang telah bersedia mengisi kuesioner.
5. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk penelitian selanjutnya. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat memberikan pengetahuan bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 27 Juli 2024

Penulis,

Asri Khoirina Rahmawati
205504036



DAFTAR ISI

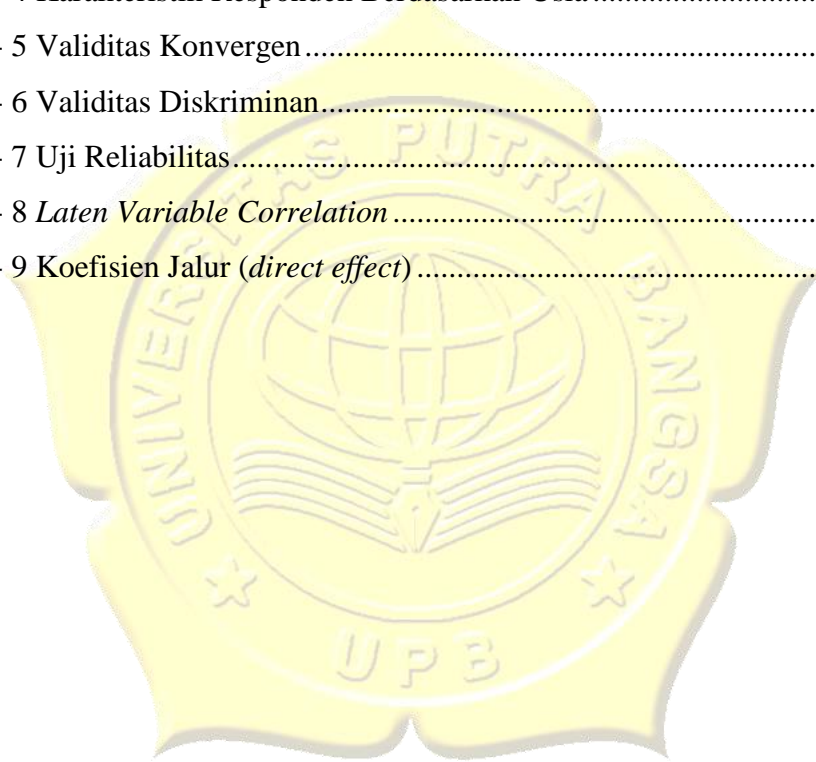
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	13

2.1.2.	<i>Technology Acceptance Modal (TAM)</i>	13
2.1.3.	Persepsi Manfaat.....	15
2.1.4.	Persepsi Kemudahan.....	14
2.1.5.	Persepsi Keamana.....	16
2.1.6.	Niat Penggunaa.....	17
2.1.7.	Keputusan Penggunaan.....	17
2.2.	Penelitian Terdahulu	20
2.3.	Hubungan Antar Variabel	22
2.4.	Model Empiris	26
2.5.	Hipotesis	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	28
3.2.	Variabel Penelitian	28
3.3.	Definisi Operasional Variabel	29
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	32
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.	Populasi dan Sampel	33
3.7.	Teknik Analisis	35
BAB IV	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2.	Analisis Deskripif	42
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	42
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43

4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3.	Analisis Statistik	45
4.3.1.	Pengujian Outer Model.....	45
4.3.2.	Pengujian Inner Model.....	52
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.	Pembahasan	56
4.4.1.	Pengaruh Persepsi manfaat terhadap Niat penggunaan.....	56
4.4.2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan.....	59
4.4.3.	Persepsi Manfaat terhadap Persepsi Kemudahan.....	56
4.4.4.	Persepsi Keamanan terhadap Niat Penggunaan	60
4.4.5.	Niat Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan.....	62
BAB V.....	64
SIMPULAN.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Keterbatasan.....	66
5.3. Implikasi.....	67
5.3.1	Implikasi Praktis	67
5.3.2	Implikasi Teoritis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel III-1 Indikator dan Item Penelitian.....	30
Tabel III-2 Skala Penilaian.....	32
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	42
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel IV- 5 Validitas Konvergen.....	46
Tabel IV- 6 Validitas Diskriminan.....	47
Tabel IV- 7 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel IV- 8 <i>Laten Variable Correlation</i>	52
Tabel IV- 9 Koefisien Jalur (<i>direct effect</i>).....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tren Penggunaan Pembayaran Digital di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar I.2 Gambar QR Code.....	4
Gambar IV.1 Gambar <i>Outer Model</i>	50
Gambar IV.2 Gambar <i>Inner Model</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1– Kuesioner penelitian	73
Lampiran 2– Data Tabulasi Responden	78
Lampiran 3 - Uji Validitas Konvergen.....	80
Lampiran 4 – Uji Validitas Diskriminan.....	81
Lampiran 5 – Uji Reliabilitas	82
Lampiran 6 – Model Struktural.....	83
Lampiran 7 – Uji Hipotesis	84
Lampiran 8 - Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	85
Lampiran 9 - Kartu Konsultasi Skripsi	86

