

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ariani. (2003). *Manajemen Kualitas*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Ferrinadewi. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi 1. Yogyakarta: BPPE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler et. al. (2018). *Principle of Marketing Global*. London: Person Education.
- Kotler., dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler., Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2015). *Marketing Manajement*. Jakarta: Person Education.
- Kotler, P. dan Keller, L. (2016). *A Framework of Marketing Manajement*. Sixth Edit. England: Person Education Limited.
- Laeliah, G. 2020. Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan. Pembelian Teh Pucuk Harum di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mnanajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*.
- Mursid, M. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mutia, Cindy. 2023. Merek Air Mineral Paling Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia SetahunTerakhir. <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2023.
- Peter, Jaul dan Olson, Jerry C. (2009). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran*. Edisi keempat. Erlangga.

- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman., dan Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. Jakarta: Person Education.
- Schiffman., dan Kanuk. (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sinamora, Bilson. (2024). *Riset Pemasaran. Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Suyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Swastha., dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, J. J. R. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Top Brand Index 2023: Kategori Air Minum Dalam Kemasan. <https://www.topbrand-award.com>. Diakses pada tanggal 1 November 2023.
- Verryana, S. (2021). *Pengaruh Brand Image, Price Perception dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Pada Konsumen Air Mineral VIT di Kebumen*