

**PERAN *LIVE STREAMING* DALAM MEMBANGUN *TRUST*  
DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA PRODUK ERIGO**

(Studi Pada Gen Z Konsumen Produk Erigo Di Kebumen Kota )

**TESIS**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Usman Sarif**

**N.I.M. : 226600012**

**Program Studi : Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)**

**KEBUMEN**

**2024**

**PERAN *LIVE STREAMING* DALAM MEMBANGUN *TRUST*  
DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA PRODUK ERIGO**

**(Studi Pada Gen Z Konsumen Produk Erigo Di Kebumen Kota )**

**TESIS**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-2 di Program Studi Magister Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Usman Sarif**

**N.I.M. : 226600012**

**Program Studi : Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI**

**MAGISTER MANAJEMEN (S2)**

**KEBUMEN2024**