

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*  
DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *BRAND*  
*SWITCHING* GALON LE MINERALE  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Santi Rahmawati Nur**

**NIM : 205504178**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE*  
DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *BRAND*  
*SWITCHING* GALON LE MINERALE  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Santi Rahmawati Nur**  
**N.I.M. : 205504178**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**

**2024**