

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN LIVE STREAMING  
TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE  
EMOTION SEBAGAI VARIABLE INTERVENING  
(Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Nur Afidun**

**N.I.M. : 205504137**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2024**

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN LIVE STREAMING  
TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE  
EMOTION SEBAGAI VARIABLE INTERVENING  
(Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nur Afidun**

**N.I.M. : 205504137**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**