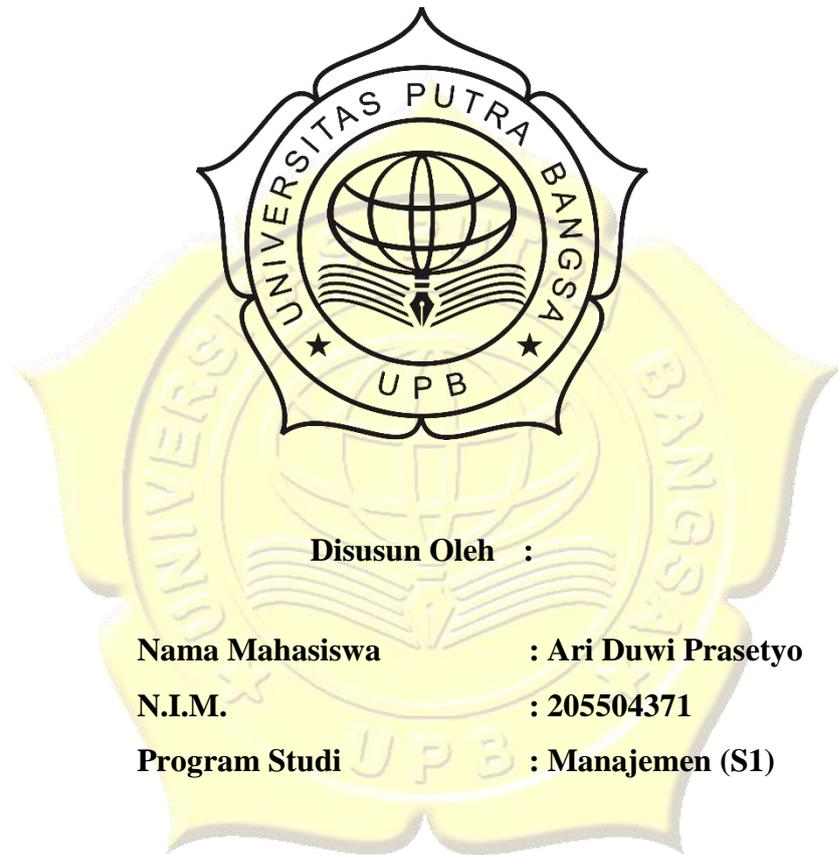


**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *BRAND TRUST* DAN  
*PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU BY.U TELKOMSEL  
(Studi pada pengguna kartu by.U di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ari Duwi Prasetyo**  
**N.I.M. : 205504371**  
**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

**KEBUMEN**

**2024**