

HALAMAN MOTTO

“DONE IS BETTER THAN PERFECT”

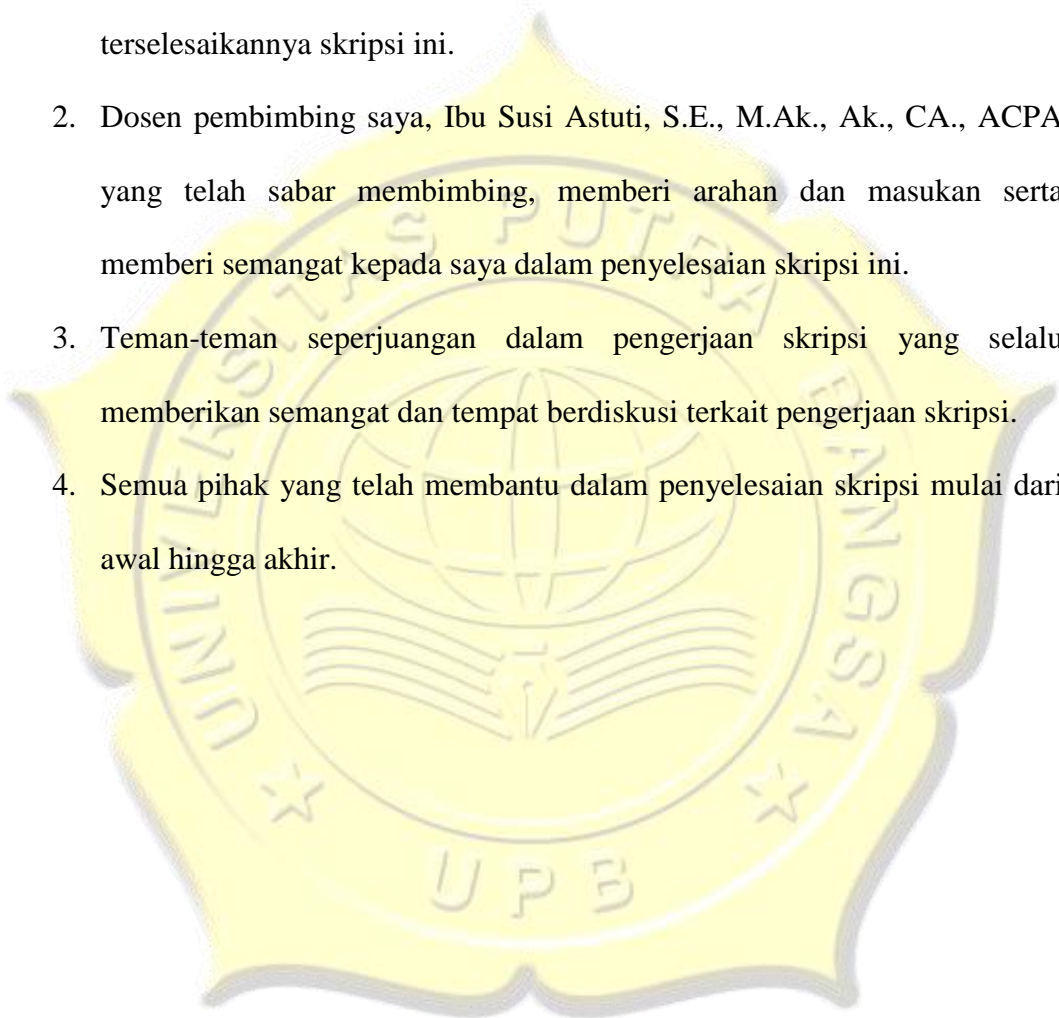
Kim Namjoon



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua Orang tua saya, yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat serta bantuan baik secara moril ataupun materiil demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Dosen pembimbing saya, Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA yang telah sabar membimbing, memberi arahan dan masukan serta memberi semangat kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi yang selalu memberikan semangat dan tempat berdiskusi terkait pengerjaan skripsi.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi mulai dari awal hingga akhir.



ABSTRAKSI

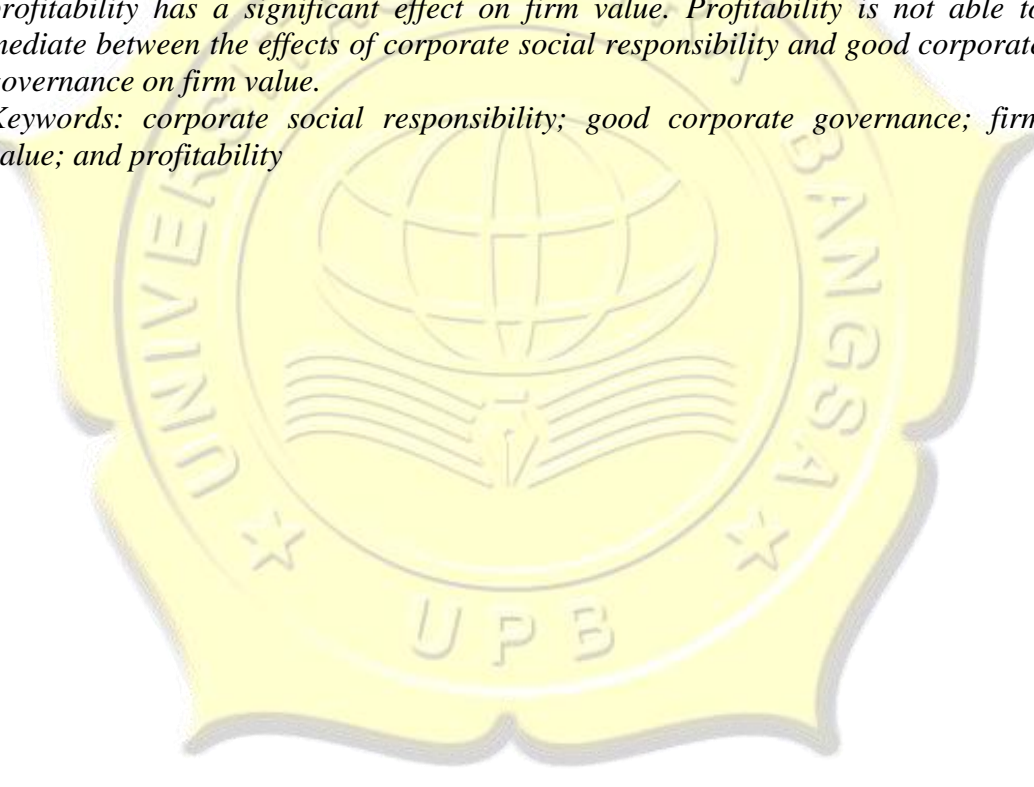
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada sektor energi di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2022 yang berjumlah 71 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling sehingga di dapat 63 sampel yaitu 12 perusahaan dengan periode empat tahun. Alat analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, analisis kuantitatif, meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji model, uji hipotesis, koefisien determinasi (R^2), dan analisis jalur. Hasil penelitian menjelaskan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memediasi antara pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*; *good corporate governance*; nilai perusahaan; dan profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility and good corporate governance on firm value with profitability as an intervening variable in the energy sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. This research is a quantitative study using secondary data. The population in this study is all financial report data and annual reports of energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2022 period, totaling 71 companies. The sample selection used purposive sampling so that 63 samples were obtained, namely 12 companies with a four-year period. The analytical tool used is descriptive analysis method, quantitative analysis, including validity test, reliability test, classical assumption test, model test, hypothesis testing, coefficient of determination (R^2), and path analysis. The results of the study explain corporate social responsibility has no effect on profitability, good corporate governance has no effect on profitability, corporate social responsibility has no effect on firm value, good corporate governance has no effect on firm value, profitability has a significant effect on firm value. Profitability is not able to mediate between the effects of corporate social responsibility and good corporate governance on firm value.

Keywords: corporate social responsibility; good corporate governance; firm value; and profitability



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah Swt. karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Energi Di BEI Periode 2019-2022)”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi S1 Manajemen Universitas Putra Bangsa serta guna menerapkan ilmu yang selama ini telah penulis peroleh selama menempuh kegiatan perkuliahan.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak menerima masukan, saran, kritik serta bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya, yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat serta bantuan baik secara moril ataupun materiil demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Dosen pembimbing saya, Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA yang telah sabar membimbing, memberi arahan dan masukan serta memberi semangat kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi yang selalu memberikan semangat dan tempat berdiskusi terkait pengerjaan skripsi.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi mulai dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan siap menerima masukan atau saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kebumen, 29 Juli 2024
Penulis,

Lulu Luthfiyatul Faizah
205504109



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.3. <i>Stakeholder's Theory</i>	16
2.1.4. Nilai Perusahaan	18
2.1.4. Profitabilitas	20
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.6. <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	43
2.4. Model Empiris	50
2.5. Hipotesis	50

BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
3.1. Objek dan Subjek.....	52
3.2. Variabel Penelitian.....	52
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	53
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	56
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6. Populasi dan Sampel.....	57
3.7. Teknol Analisis.....	59
BAB IV.....	68
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Gambaran Perusahaan.....	68
4.2. Analisis Deskriptif	74
4.3. Analisis Statistik	77
4.4. Diagram Jalur.....	91
4.5. Uji Hepotesis.....	91
4.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	97
4.7. Pembahasan.....	98
BAB V.....	107
SIMPULAN.....	107
5.1. Simpulan.....	107
5.2. Keterbatasan	110
5.3. Saran.....	111
5.4. Implikasi	111
5.3.1 Implikasi Praktis	111
5.3.2 Implikasi Teoritis	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 PBV Sektor Energi 2019-2022	4
Tabel II-2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III-1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	58
Tabel III-2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Energi	58
Tabel III-3 Nilai Uji DW	63
Tabel IV-1 Statistik Deskriptif	75
Tabel IV-2 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov I	78
Tabel IV-3 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov II	78
Tabel IV-4 Uji Multikolinearitas I.....	79
Tabel IV-5 Uji Multikolinearitas II	80
Tabel IV-6 Uji Autokorelasi I	81
Tabel IV-7 Hasil Cochran Orcut I	81
Tabel IV-8 Uji Durbin Waston I.....	82
Tabel IV-9 Uji Autokorelasi II	82
Tabel IV-10 Hasil Cochran Orcut II.....	83
Tabel IV-11 Uji Durbin Waston II	84
Tabel IV-14 Uji Analisis Jalur I.....	87
Tabel IV-15 Uji Analisis Jalur II.....	88
Tabel IV-16 Uji t Persamaan I.....	92
Tabel IV-17 Uji t Persamaan II	93
Tabel IV-18 Uji Koefisien Determinasi I.....	97
Tabel IV-19 Uji Koefisien Determinasi II.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	50
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas I	85
Gambar IV-2 Uji Heteroskedastisitas II	85
Gambar IV-3 Diagram Jalur	91



