

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, Neri, Mohammad Sihab Ridwan, and Endah Budiarti. "The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya City." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 8.3 (2021): 496-507.
- Ahyari, A. (2010). *Dasar-dasar Manajemen (Edisi 1)*. Yogyakarta : UGM BPFE.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Avetoe, Haja. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 15.3 (2015).
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2010. *Pengantar Bisnis Kontemporer*.
- Engel, J. F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". *JEB17. Voll, No.1, HAL 31-48*
- Hasan, A. (2011). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hossain. E. (2007). "An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product", *Administration and Management review, Vol.19, No.2*
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip, dan Kevin, Keller. 2018. *By Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Laksono, Dhimas Dwi, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap keputusan pembelian Helm Kbc." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 3.2* (2018): 145-154.
- Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol 5, No 1, pp 15-24.
- Mandey, J. B. (2013). "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143-152.
- Noviyarto, Handy. "Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta." *InComTech: Jurnal Telekomunikasi dan Komputer* 1.2 (2010): 107-129.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo, Yogyakarta
- Puranda, Nindy Resti, and Putu Nina Madiawati. "Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah." *Bisnis Dan Iptek* 10.1 (2017): 25-36.
- Rahayu dan Kusnanto (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Vol.13 No.2. Hal 257-263*.
- Roslina. 2010. *Dasar-DasarPemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada pt. Sinar sosro medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Schiffman, Leon G & Leslie L, Kanuk, (2010). *Cosumer behavior* (10 th Edition). New jersey: Pearson Education.
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Terjemahan oleh Drs. Zulkifli Kasip. PT Indeks. Jakarta.

- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.
- Setiawan, Kezia Michelle, and Handoyo Djoko Waloejo. "Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7.4 (2018): 78-84.
- Somantri, B., Ridha, A., & Fahrurrizi, F. 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Cakrawala Repositori IMWI*. 3(1):1–10.
- Sugiyono , 2009, *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif* , CV Alfabeta Bandung
- Sugiyono, Dr. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D." (2013).
- Supranto. Lima Krisna, Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media: Jakarta* Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga.
- Wibisana, Yogi, and Sri Rahayu Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus." *Diponegoro Journal of Management* 5.3 (2016): 558-600.
- Wijaya, Agus. "Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, persepsi harga, Dan asosiasi merek terhadap kepuasan Dan loyalitas pelanggan." *Jurnal Bisnis Terapan* 2.01 (2018): 1-