

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Andrian Prayoga
N.I.M. : 205504019
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024