

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND AWARENESS*,  
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU VANS  
(Studi Pada Mahasiswa Di Kebumen)  
SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Harfi Iqbal Maulana**  
**N.I.M. : 185503279**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND AWARENESS*,  
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU VANS  
(Studi Pada Mahasiswa Di Kebumen)  
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Nama Mahasiswa : Harfi Iqbal Maulana**  
**N.I.M. : 185503279**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**