

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN MIRACULOUS
REFINING TONER MELALUI
SHOPEE
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mutia Maharani

N.I.M. : 205504381

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**