

## DAFTAR PUSTAKA

- Afra, F. (2022). *ANALISIS EMPIRIS SWITCHING INTENTION NASABAH BANK SYARIAH (Studi Digital Banking Aladin Syariah)*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Bansal, H. S., Taylor, S. F., & St. James, Y. (2005). “Migrating” to new service providers: Toward a unifying framework of consumers’ switching behaviors. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(1), 96–115.
- Barid, M. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi switching intention pada bank syariah Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Chairani, L., Wimbarti, S., Subandi, S., & Wibirama, S. (n.d.). Uji Validitas Konstruk The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15) Pada Sampel Muslim. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 4(2), 125–136.
- FIRDIYANTI, S. I. (n.d.). *Analisis determinasi customers switching behavior bank konvensional ke bank syariah di Jawa Tengah dengan customers switching intention sebagai variabel intervening*.
- Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi, A. (2001). *Sraetegi Pemasaran Jasa Perbankan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Kesawan*.
- Hartono, K., & Wahyono, W. (2018). The Influence of Satisfaction, Variety Seeking and Alternative Attractiveness to Switching Behaviour Through Switching Intentions. *Management Analysis Journal*, 7(3), 340–351.
- Hasrina, C. D., Ibrahim, L. T., & Ginting, S. A. B. (2021). Analisa Pengaruh Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Nasabah Perbankan Konvensional Beralih Ke Perbankan Syariah. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 5(1), 184–194.
- Hidayatunnisa, T. A. (2022). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN, KEPERCAYAAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT BERALIH MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA.
- Keaveney, S. M. (1995). Customer switching behavior in service industries: An exploratory study. *Journal of Marketing*, 59(2), 71–82.
- Khadafi, M. (2024). *Ini Daftar 10 Bank Terbesar 2024, OCBC Pepet Permata & Panin Ditandang*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240504221630-17-535792/ini-daftar-10-bank-terbesar-2024-ocbc-pepet-permata-panin-ditandang#:~:text=Secara nilai%2C PT Bank Mandiri,industri perbankan di Tanah Air.>
- KHOFIFAH, L. W., & Arifin, M. R. (2023). *PENGARUH PUSH PULL MOORING FACTORS TERHADAP CUSTOMER SWITCHING INTENTION MASYARAKAT DESA MANGGIS KABUPATEN BOYOLALI DARI BANK KONVENSIIONAL KE BANK SYARIAH*. UIN RADEN MAS SAID.

- Lubis, Y. A., & Rokan, M. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Switching Intention Pada Bank Syariah Kc Lubuk Pakam. *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e-ISSN: 2797-0469)*, 1(03), 188–193.
- MAHARDHIKA, A. T. R. I. (2022). *PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI RELIGIUSITAS, BRAND IMAGE, DAN TRUST (Studi pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kabupaten Rembang)*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.
- NENA, M. (2021). *PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL CUSTOMER SWITCHING INTENTION TERHADAP PENINGKATAN POTENSI NASABAH BARU BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 UIN Raden Intan Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- NUGRAHA, A. P. A. (2023). *ANALISIS KUALITAS LAYANAN, PERILAKU INFORMASI, DAN DAYA TARIK ALTERNATIF, TERHADAP KEINGINAN NASABAH BERPINDAH KEPADA LAYANAN PERBANKAN DIGITAL, DENGAN INDIVIDUALISM LEVEL SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. UNIVERSITAS MERCU BUANA.
- PRATIWI, R. D. W. I. (n.d.). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERALIH PADA BANK SYARIAH BERDASARKAN MODEL THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)*.
- Prayogi, N. F. R. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN SWITCHING COST TERHADAP SWITCHING INTENTION DAN WORD OF MOUTH (Studi Empiris Pada Pengguna Layanan Jasa JNE)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Riptiono, S., Suroso, A., & Anggraeni, A. I. (2020). Examining the determinant factors on consumer switching intention toward Islamic bank in Central Java, Indonesia. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(2), 364–372.
- Sari, N. E. (2019). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah (Customer Switching) Dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bni Syariah Banda Aceh)*. UIN AR-RANIRY.
- Setioputri, M. R., Gunawan, J., & Bramanti, G. W. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Switching Intention dalam Memprediksi Switching Behavior Nasabah Bank Konvensional yang Beralih ke Bank Syariah. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(2), D250–D255.
- sugiyono. (2010). *metode penelitian bisnis* (15th ed.). cv.alvabeta bandung.
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alvabeta.