

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *religiosity*, *subjective norm*, *alternative attractiveness* terhadap *switching intention* dari bank rakyat indonesia (BRI) ke bank syariah indonesia (BSI) di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan mendistribusikan kuesioner yang disebarakan secara online melalui google form. Pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *perposive sampling*. Responden dalam penelitian ini mengambil 105 responden muslim yang masih terdaftar sebagai nasabah bank BRI di Kabupaten Kebumen dengan pemakaian diatas 1 tahun. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari semua hipotesis yang diuji, hanya ada satu hipotesis yang ditolak, yaitu hipotesis *subjective norm* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *switching intention*. Penelitian ini mengungkapkan bahwa *religiosity* dan *alternative attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention* dari BRI ke BSI di Kabupaten Kebumen. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan, variabel *religiosity*, *subjective norm*, *alternative attractiveness* terhadap *switching intention*. Hal ini dibuktikan oleh nilai F hitung sebesar 10,441 yang lebih besar dari F tabel sebesar 2,69 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai *Adjusted R square* menunjukkan bahwa kontribusi variabel pada model ini sebesar 21,4% sedangkan 78,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *religiosity*, *subjective norm*, *alternative attractiveness*, *switching intention*

HALAMAN MOTTO

Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas selesainya laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa dan bantuan baik secara moral maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi.



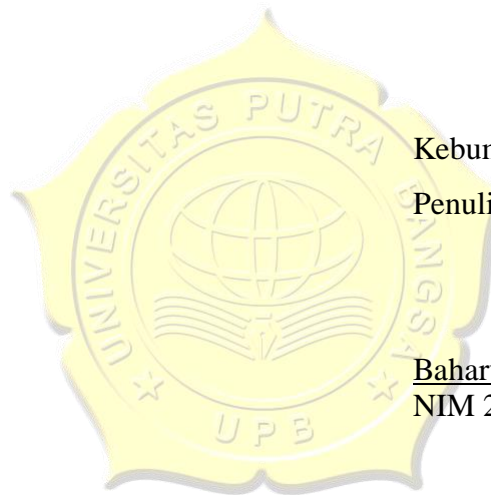
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada alloh SWT, atas ridho dan rahmat serta keyakinan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan dengan baik yang berjudul **“PENGARUH *RELIGIOUSITY, SUBJECTIVE NORM, DAN ALTERNATIVE ATTRACTIVENESS* TERHADAP *SWITCHING INTENTION* DARI BANK BRI KE BANK BSI DI KABUPATEN KEBUMEN”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan semangat, dorongan, perhatian dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa.
3. Seluruh staf dan pustakawan perpustakaan Universitas Putra Bangsa.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi, dukungan materil dan non-materil, serta doa restu kepada penulis agar terselesaikanya penelitian skripsi ini.
5. Segenap teman-teman kelas Manajemen VII RE yang telah banyak berbagai pengetahuan dan semangat untuk menyelesaikan tugas penelitian skripsi ini.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerja samanya bagi kesuksesan penelitian skripsi ini.



Kebumen, 20 Juni 2024

Penulis,

Baharudin Yusuf
NIM 205504047

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Tinjauan Teori.....	19
2.1.1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	19
2.1.2. <i>Switching Intention</i>	20

2.1.3.	<i>Religiosity</i>	23
2.1.4.	<i>Subjective Norm</i>	26
2.1.5.	<i>Alternative Attractiveness</i>	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	30
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.4.	Model Empiris.....	38
2.5.	Hipotesis	39
BAB III		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.1.1	Objek Penelitian	40
3.1.2	Subjek Penelitian	40
3.2.	Variabel Penelitian	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel	41
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	47
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Jenis Data	49
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Populasi dan Sampel	50
3.6.1	Populasi	50
3.6.2	Sampel.....	51
3.7.	Teknik Analisis	52
3.7.1	Analisis Deskriptif	52
3.7.2	Analisis Statistik	53
BAB IV		61
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		61

4.1.	Analisis Deskriptif.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2	Karakteristik Responden.....	63
4.2.	Analisis Statistik.....	68
4.2.1	Uji Validitas.....	68
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	80
4.3.	Pembahasan.....	81
BAB V	86
SIMPULAN	86
5.1.	Simpulan.....	86
5.2.	Keterbatasan.....	87
5.3.	Implikasi.....	88
5.3.1	Implikasi Praktis.....	88
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Market <i>share</i> Perbankan di Indonesia Tahun 2019-2023.....	3
Tabel I- 2 Daftar 10 Bank Terbesar di Indonesia	4
Tabel I- 3 Jumlah Nabahah BRI dan Bank BRI	5
Tabel I- 4 Jumlah Penduduk Beragama Islam di Kabupaten Kebumen.....	7
Tabel I- 5 Faktor Yang Mempengaruhi Switching Intention Bank ke Bank BSI di Kabupaten Kebumen.....	9
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi <i>Switching Intention</i>	42
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi <i>Religiosity</i>	44
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi <i>Subjective Norm</i>	45
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi <i>Alternative Attractiveness</i>	47
Tabel IV- 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Alamat.....	65
Tabel IV- 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel IV- 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel IV- 6 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nabahah BRI	68
Tabel IV- 7 Hasil Pengujian Validitas <i>Religiosity</i>	69
Tabel IV- 8 Hasil Pengujian Validitas <i>Subjective Norm</i>	70
Tabel IV- 9 Hasil Pengujian Validitas <i>Alternative attractiveness</i>	70
Tabel IV- 10 Hasil Pengujian Validitas <i>Switching Intention</i>	71
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel IV- 13 Regresi Berganda Hasil Perhitungan SPSS	76
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	78
Tabel IV- 15 Hasil Uji Simultan (Uji f)	80
Tabel IV- 16 Hasil Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris	38
Gambar IV- 1 Uji Normalitas.....	73
Gambar IV- 2 Uji Heterokedastisitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	94
2. Lampiran 2 Kartu Bimbingan	99
3. Lampiran 3 Kartu Seminar	99
4. Lampiran 4 Data Tabulasi.....	100
5. Lampiran 5 Olah Data.....	103
6. Lampiran 6 Tabel r	109
7. Lampiran 7 Tabel t.....	111
8. Lampiran 8 Tabel F.....	112

