PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI BALE TRADHA CAFE GOMBONG

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Firdaus Aji Pratama

N.I.M 205504251

Program Studi: Manajeman S-1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEBUMEN

2024

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI BALE TRADHA CAFE GOMBONG

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Progam Studi Manajemen

Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama : Firdaus Aji Pratama

NIM 205504251

Program Studi : Manajeman S-1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEBUMEN

2024

