

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 301–13. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>.
- Ahmad Fahrezi, and Uuh Sukaesih. 2023. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 2: 189–99. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>.
- Brama Kumbara, Vicky. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2 (5): 604–30. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>.
- Dan, Generasi Y, Generasi Z Di, Kota Bekasi, Muhammad Fahriansyah, Dewi Sri, Woelandari Pantjolo, and Bayu Seno Pitoyo. 2024. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth , Brand Image , Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Iphone Pada" 2 (1).
- Effendi, Zufar Rafif, Endri Sentosa, and Nursina. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok." *Ikraith-Ekonomika* 5 (1): 31–38.
- Fauzi, Muhamad Nur, and Marynta Putri Pratama. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Electronic-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kabupaten Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 5 (4): 2023. <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fitriadi, Amin Dwi. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ponsel Samsung Di Universitas Muhammadiyah Surakarta."
- Hafizi, Nasikhul Amin Al, and Hapzi Ali. 2021. "Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal." *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2 (3): 460–70. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>.
- Handayani, Heny. 2023. "Implementasi Sosial Media Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen: Pendekatan Digital Marketing." *Jesya* 6 (1): 918–30. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1023>.
- Hartawan, Erick, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan, and

- Handyanto Widjojo. 2021. "Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8 (1): 217–28. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i1.33853>.
- Hasibuan, Melisa Zuriani, and Horia Siregar. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo." *Jurnal Mutiara Manajemen* 6 (1): 18–24. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i1.2116>.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hutami permata sari dan Penny rahmawaty. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di DIY)." *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Keller. 2013. "Manajemen Pemasaran." In , 97. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management (14th Ed)*. 14th ed. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kristia, Syeli Efa, and Harti. 2021. "Development of Tiktok-Based Promotional Media to Increase Interest in Buying DM-Seafood SME Products." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (3): 1428–38.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Ketiga*. Tiga. Jakarta: Erlangga.
- Mahfuji, Mahfuji, and Kasuma Lastriani. 2023. "Dampak Smartphone Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 4-8 Tahun Di Desa Serang Kecamatan Cikarang Selatan." *El Banar : Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran* 6 (1): 37–48. <https://doi.org/10.54125/elbanar.v6i1.153>.
- Mardian, Irma. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiomi Pada Duta Cell Bima." *Manajemen Dewantara* 5 (1): 78–92. <https://doi.org/10.26460/md.v5i1.9651>.
- Muslich Anshori, S. I. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press. 1st ed. Airlangga University Press.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhasanah, Nina, and Debora Siagian. 2023. "Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Di Pengaruhi Oleh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Pada Produk Smartphone iPhone." *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic* 14 (01). <https://doi.org/10.47007/jeko.v14i01.5843>.
- Priansa. 2017. "No Title." In , 351.

- Purnama, Nuryanto, and Novi Marlana. 2022. "Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10 (1): 1626–34. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1626-1634>.
- Putra, Rio. 2021. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2 (4): 516–24. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>.
- Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, and Masduki Asbari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal Of Communication Education* 15 (1): 1267–83. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>.
- Rahmansyah, Maulidy, Edy Kusnadi, and Yudhistira Harisandi. 2022. "Pengaruh Ewom Dan Daya Tarik Wisata Dalam Menentukan Keputusan Berkunjung Pada Ekowisata Kampung Blekok Di Kabupaten Situbondo Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1 (1): 137. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i1.1850>.
- Riyanto, Kuwat, and Satinah Satinah. 2023. "Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran* 1 (01): 30–37. <https://doi.org/10.59422/lmp.v1i01.73>.
- Sandu Siyoto, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Surjono, Herman Dwi. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee." *Molucca Medica* 11 (April): 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>.
- Udayana, Ida Bagus Nyoman, Lusya Tria Hatmanti Hutami, and Niken Mayrenda. 2022. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Celebrity Endorser Terhadap Consumer Purchase Intention Smartphone Merek Vivo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Smartphone Vivo Di Yogyakarta)." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4 (5): 1489–1504. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.1004>.
- Veni Apriani dan Antoni Ludfi Arifin. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Samsung Pada Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Depok."
- Wijaya, Sonny Nathaniel Catur. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap bra Melalui Brand Image Pada Produk Sportswear Merek Under Armour." *Agora* 8 (2): 1–10.

- Winarsih, Resty, Silvy L Mandey, and Rudy Steven Wenas. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 388. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>.
- Wintang, Faza Puspita, and Yusepaldo Pasharibu. 2021. "Electronic Word of Mouth, Promosi Melalui Media Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora* 5 (1): 115–24. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33320>.
- Yana, R. 2015. "PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 21 (1): 85795.
- Yudha, Angga Tinova, and An Nisa Dian Rahma. 2023. "Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pelanggan Pada E-Commerce 'Tokopedia' Di Kota Medan." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2 (3): 861–76. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.682>.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182
- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia Putra. Gretna T.K. & Harjianto. Richard. 2015. the impact of consumer value propotion towards purchasing intention of chesa cup. *ibus management vol 3 (2)* 241-Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Bandung: Bandung: CV Andi Offset.
- Kotler , P And Keller , L (2012).Marketing Communication Erlangga. Jakarta: Erlangga. Hlm. 25-26, 136-137.
- Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.