

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND
TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Pengguna Sepatu Futsal Ortuseight
Di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Widya Nur Annisa
N.I.M. : 205504366
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**