

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, CITA RASA, DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH
PUCUK HARUM DI WILAYAH KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Koko Widiyanto

N.I.M. : 205504102

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, CITA RASA, DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH
PUCUK HARUM DI WILAYAH KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Koko Widiyanto
N.I.M. : 205504102
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024