

**ANALISIS PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND AMBASSADOR*,
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI *BODY LOTION*
SCARLETT DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dinda Septiyani
N.I.M. : 205504242
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

**ANALISIS PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND AMBASSADOR*,
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI *BODY LOTION*
SCARLETT DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dinda Septiyani
N.I.M. : 205504242
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024