

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Display Product*, *Shopping Lifestyle*, *Money Availability* terhadap *Impulse Buying* pada pengunjung MR D.I.Y di Rita Supermall Purwokerto, dengan menggunakan Skala Likert. Penelitian ini mengambil sampel 100 responden pada pengunjung MR D.I.Y di Rita Supermall Purwokerto. Hipotesis diuji menggunakan program *SPSS 25.0 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Display Product* tidak berpengaruh terhadap *Impulse Buying*. *Shopping Lifestyle* berpengaruh terhadap *Impulse Buying*. *Money Availability* berpengaruh terhadap *Impulse Buying*. Dan secara bersama-sama *Display Product*, *Shopping Lifestyle*, *Money Availability* berpengaruh dan signifikan terhadap *Impulse Buying*.

Kata Kunci : *Display Product*, *Shopping Lifestyle*, *Money Availability*, *Impulse Buying*.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Product Display, Shopping Lifestyle, Money Availability on Impulse Buying among MR DIY visitors at Rita Supermall Purwokerto, using a Likert Scale. This research took a sample of 100 respondents from MR visitors. D.I.Y at Rita Supermall Purwokerto. The hypothesis was tested using the SPSS 25.0 for Windows program. The results of this research indicate that Product Display has no effect on Impulse Buying. Shopping Lifestyle influences Impulse Buying. Money Availability influences Impulse Buying. And together Product Display, Shopping Lifestyle, Money Availability have a significant influence on Impulse Buying.

Keyword: Display Product, Shopping Lifestyle, Money Availability, Impulse Buying.



HALAMAN MOTTO

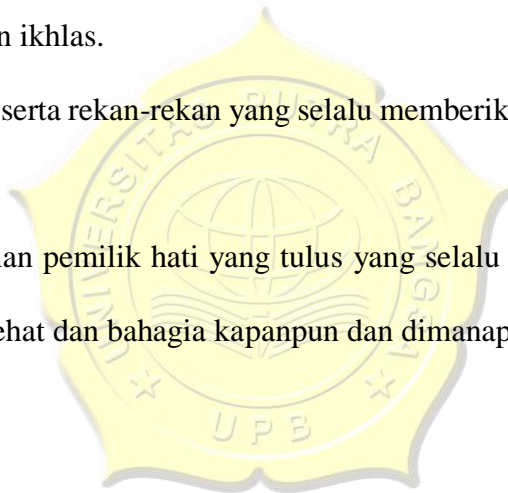
Just Do It



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini peneliti persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Mastur Widodo dan Ibu Istiqomah, adik Zalfa Kirana Ayutyas serta keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Aris Susetyo, S.E., M.M. Ak. CA. selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan ikhlas.
3. Sahabat, teman, serta rekan-rekan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan hiburan.
4. Dan kepada kalian pemilik hati yang tulus yang selalu mendoakan kebaikan, semoga selalu sehat dan bahagia kapanpun dan dimanapun kalian berada.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul: ***Pengaruh Product Display, Shopping Lifestyle, Dan Money Availability Terhadap Impulse Buying Pada Mr D.I.Y Di Rita Supermall Purwokerto***

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada:

1. Bapak Aris Susetyo, S.E., M.M. Ak. CA. selaku dosen pembimbing.
2. Orang tua dan keluarga penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tidak pernah berhenti.
3. Teman-teman S1 Manajemen, sahabat terkasih yang senantiasa mendengarkan sambatan, memberikan dukungan, semangat, hal-hal baik untuk selalu bersyukur sekaligus hiburan selama penulis menjalankan skripsi.
4. Para pemilik hati yang baik, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menyapa tulisan laporan ini.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik.

Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, 12 September 2024

Penulis

Nindira Karina Iswinanda



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. <i>Impulse Buying</i>	13

2.1.2.	<i>Display Product</i>	17
2.1.3.	<i>Money Availability</i>	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4.	Model Empiris	23
2.5.	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2.	Variabel Penelitian	25
3.3.	Definisi Operasional Variabel	26
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	29
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.	Populasi dan Sampel.....	32
3.7.	Teknik Analisis.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	44
4.2.	Analisis Deskriptif.....	45
4.3.	Analisis Statistik.....	47
4.4.	Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN		65
5.1.	Simpulan.....	65
5.2.	Keterbatasan	66
5.3.	Implikasi.....	67
4.3.1	Implikasi Praktis.....	67
4.3.2	Implikasi Teoritis	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Pendapatan MR. D.I.Y Tahun 2018-2022.....	3
Tabel I-2 Variabel Penentu <i>Impulse Buying</i>	4
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Impulse Buying</i>	27
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Display Product</i>	27
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Shopping Lifestyle</i>	28
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Money Availability</i>	29
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	48
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas <i>Display Product</i>	49
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas <i>Shopping Lifestyle</i>	50
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas <i>Money Availability</i>	50
Tabel IV-9 Hasil Uji Realibilitas	51
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel IV-11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel IV-12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58
Tabel IV-13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel IV-14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Survei Penjualan Eceran di Indonesia	1
Gambar II-1 Model Empiris.....	24
Gambar IV-1 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 8	Tabel r dan tabel t
Lampiran 9	Tabel F
Lampiran 10	Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 11	Kartu Seminar

