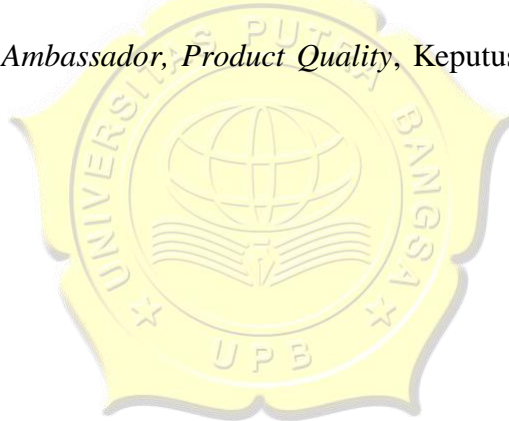


ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh *brand ambassador* dan *product quality* terhadap keputusan pembelian ulang dengan minat beli sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada pengguna sepatu futsal Ortuseight di Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan hasil perhitungannya berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi dan analisis jalur yang bertujuan untuk menguji variabel *brand ambassador* dan *product quality* terhadap keputusan pembelian ulang melalui minat beli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) *brand ambassador* berpengaruh positif terhadap minat beli, (2) *product quality* berpengaruh positif terhadap minat beli, (3) minat beli berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang, (4) *brand ambassador* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang, (5) *product quality* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang, (6) minat beli tidak dapat memediasi antara variabel *brand ambassador* dan keputusan pembelian ulang, (7) minat beli tidak dapat memediasi antara variabel *product quality* dan keputusan pembelian ulang.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Product Quality*, Keputusan Pembelian Ulang, dan Minat Beli.



ABSTRACT

This research examines the influence of brand ambassador and product quality on repurchase decisions with purchase interest as a mediating variable. This research was conducted on Ortuseight futsal shoe users in Kebumen Regency. This sampling technique uses a purposive sampling technique, with the calculation results amounting to 100 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis in this research uses correlation analysis and path analysis which aims to test the brand ambassador and product quality variables on repurchase decisions through purchase intention. The research results show that; (1) brand ambassadors have a positive effect on purchase interest, (2) product quality has a positive effect on purchase interest, (3) purchase interest has a positive effect on repurchase decisions, (4) brand ambassadors have a positive effect on repurchase decisions, (5) product quality has a positive effect on repurchase decisions, (6) purchase interest cannot mediate between the brand ambassador variable and the repurchase decision, (7) purchase interest cannot mediate between the product quality variable and the repurchase decision.

Keywords: *Brand Ambassador, Product Quality, Repurchase Decision, and Purchase Intention.*



HALAMAN MOTTO

“FORTIS FORTUNA ADIUVAT”

Kekayaan berpihak pada orang-orang pemberani

“Yang ber-Tuhan pasti yang bertahan, ingat seberat apapun kita punya kendala
hanya Tuhan yang punya kendali”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada diri sendiri yang sudah mau berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dan mau terus belajar untuk menjadi lebih baik kedepannya.
2. Kedua orangtua tercinta yaitu Ibu Nyai Romlah dan Bapak Akhmad Saebani, terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan moral yang telah membuat saya menyelesaikan skripsi.
3. Teman-teman di kampus Universitas Putra Bangsa yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan.
4. Pihak-pihak lain yang sudah membantu dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Untuk Nabila Anjo, orang terfavorit dalam kisah ini yang selalu menemani setiap progres skripsi, memberikan semangat dan cinta tanpa batas, terimakasih telah hadir di kesempatan hidup ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Sepatu Futsal Ortuseight di Kabupaten Kebumen”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan. Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama, serta dukungan dari pihak yang terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Pihak-pihak lain yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan

selesainya skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 8 Juli 2024

Penulis

Paturohman

NIM. 205504379



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori	20
2.1.1. Keputusan PembelianUlang	20
2.1.2. Minat Beli.....	23
2.1.3. <i>Brand Ambassador</i>	25
2.1.4. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk)	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	34
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	43
2.4. Model Empiris	51

2.5. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	53
3.2. Variabel Penelitian	53
3.3. Definisi Operasional Variabel	54
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	58
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6. Populasi dan Sampel.....	60
3.7. Teknik Analisis.....	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Analisis Deskriptif.....	72
4.2. Analisis Statistik.....	74
4.3. Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN	104
5.1. Simpulan.....	104
5.2. Keterbatasan	105
5.3. Implikasi.....	106
5.3.1 Implikasi Praktis	106
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	109
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Hasil Observasi Pengguna Sepatu Futsal di Kebumen	6
Tabel I - 2 Hasil Observasi Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Pembelian Ulang	8
Tabel II - 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	41
Tabel III - 1 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian Ulang.....	55
Tabel III - 2 Distribusi Variabel Brand Ambassador	56
Tabel III - 3 Distribusi Variabel Product Quality	57
Tabel III - 4 Distribusi Variabel Minat Beli.....	58
Tabel IV - 1 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel IV - 2 Usia Responden.....	73
Tabel IV - 3 Pekerjaan Responden.....	73
Tabel IV - 4 Pendapatan Responden.....	74
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador (X1).....	75
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Product Quality (X2)	75
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y1).....	76
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y2)	76
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 1	79
Tabel IV - 11 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 2	80
Tabel IV - 12 Hasil Uji t Substruktural 1	83
Tabel IV - 13 Hasil Uji t Substruktural 2.....	84
Tabel IV - 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 1	86
Tabel IV - 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 2.....	86
Tabel IV - 16 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	87
Tabel IV - 17 Hasil Analisis Korelasi	87
Tabel IV - 18 Hasil Koefisien Jalur Substruktural 1	89
Tabel IV - 19 Hasil Koefisien Jalur Substruktural 2.....	90
Tabel IV - 20 Hasil Uji Sobel Struktural1	94
Tabel IV - 21 Hasil Uji Sobel Struktural 2	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Grafik Marketshare Sepatu Futsal Lokal.....	3
Gambar I - 2 Grafik Marketshare Sepatu Futsal Di Jawa Tengah.....	4
Gambar II - 1 Model Empiris.....	51
Gambar IV - 1 Hasil Uji Normalitas Substruktural 1.....	78
Gambar IV - 2 Hasil Uji Normalitas Substruktural 2.....	79
Gambar IV - 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 1.....	81
Gambar IV - 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 2.....	81
Gambar IV - 5 Diagram Jalur.....	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 4 Data Hasil Uji SPSS

Lampiran 5 Tabel t

Lampiran 6 Tabel F

Lampiran 7 Tabel r

Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 9 Kartu Peserta Seminar Proposal Skripsi

