

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ULANG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Pengguna Sepatu Futsal Ortuseight  
di Kabupaten Kebumen)  
SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Paturohman  
N.I.M. : 205504379  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**