

HALAMAN MOTTO

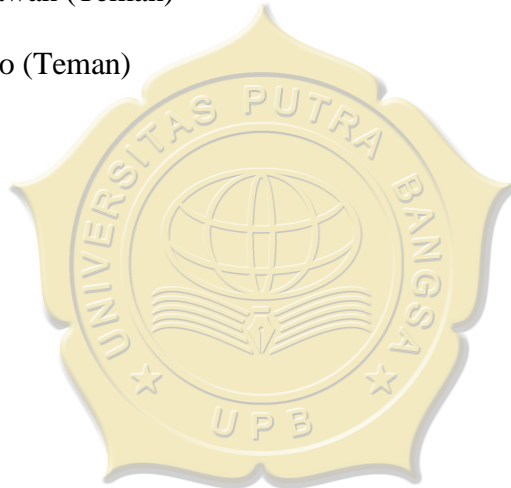
“Jangan Pernah Berfikir Untuk Menyerah, Karena Hidup Adalah Proses
Perjuangan”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Putri Pristianti (Istri)
2. Kairo Emran Nur Rofik (anak)
3. Seluruh Keluarga Bapak Wadir Nuri
4. Seluruh Keluarga Ibu Badar
5. Seluruh Keluarga Bapak Sohirun.
6. Hendrik Setiawan (Teman)
7. Kuat Margono (Teman)



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust on the Decision to use Mobile Banking at Bank Jateng KCP Gombong Branch. The problem raised in this research is the analysis of the influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust on the Decision to use Mobile Banking at Bank Jateng KCP Gombong Branch, with the aim of finding out how big the influence is partially or simultaneously. The sample data taken in this research were customers who used mobile banking at Bank Jateng KCP Gombong Branch, totaling 100 respondents. The instrument or data collection tool in this research is using a questionnaire. The data analysis tool used in this research is multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis. Data were analyzed with the help of the SPSS Release 25 for Windows program. The results of the analysis prove that the first hypothesis, Perceived Ease of Use, partially has a positive and significant influence on the decision to use Mobile Banking. The results of the second hypothesis are that Perceived Usefulness partially has a positive and significant influence on the decision to use Mobile Banking. The results of proving the third hypothesis show that Trust partially has a significant positive influence on the decision to use Mobile Banking. The results of the fourth hypothesis: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust simultaneously have a significant influence on the decision to use Mobile Banking.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust and Decision to Use.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust* terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking* pada Bank Jateng KCP Gombong . Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah Analisis pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust* terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile* pada Bank Jateng KCP Gombong, dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu nasabah yang menggunakan mobile banking pada Bank Jateng KCP Gombong yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan bantuan program *SPSS Release 25 for Windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa hipotesis pertama *Perceived Ease Of Use* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile*. Hasil hipotesis ke dua bahwa *Perceived Usefulness* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile*. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa *Trust* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile*. Hasil hipotesis keempat *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile*.

Kata kunci: *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust* dan Keputusan Menggunakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga dengan penolong-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Trust* terhadap Keputusan menggunakan *Bima Mobile* pada Bank Jateng KCP Gombong. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Istriku Putri Pristianti yang selalu memberikan doa restu kasih sayang untuk saya.
2. Anaku Kairo Emran Nur Rofik sebagai penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Seluruh keluarga Keluarga Bapak Wadir Nuri, Keluarga Ibu Badar, dan Keluarga Bapak Sohirun.
4. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Bapak Parmin, S.E.,M.M., sebagai Kaprodi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen sekaligus sebagai dosen pembimbing.
6. Segenap dosen dan civitas Akademika UPB Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak /Ibu dirumah yang telah memberikan bantuan materi maupun doanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, Juli 2024

Penulis,

Rofik Adhamaavi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PRAGIARISME	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Secara Teoritis	11
1.5.2 Secara Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Mobile Banking	13
2.1.2 Keputusan Menggunakan	14
2.1.3 <i>Perceived Ease Of Use</i>	20
2.1.4 <i>Perceived Usefulness</i>	22
2.1.5 <i>Trust</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.4 Model Empiris	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III MOTODE PENELITIAN	37
3.1 Objek dan Subyek Penelitian	37
3.1.1 Objek Penelitian	37
3.1.2 Subyek Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	43
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Jenis Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	46

3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.6.1 Populasi Penelitian.....	47
3.6.2 Sampel Penelitian.....	47
3.7 Teknik Analisis	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Analisis Statistik	50
3.8 Alat Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Deskriptif	60
4.1.1 Sejarah Bank Jateng KCP Gombong.....	60
4.1.2 Visi dan Misi Bank Jateng KCP Gombong	61
4.1.3 Karakteristik Responden.....	62
4.2 Analisis Statistik	65
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.2.2 Asumsi Klasik.....	70
4.2.3 Regresi Linier Berganda	73
4.2.4 Uji Hipotesis	74
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V SIMPULAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Keterbatasan.....	85
5.3 Implikasi	86
5.3.1 Implikasi Praktis	86
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I-1 Hasil Observasi Keputusan Menggunakan Mobile Banking pada Bank Jateng KCP Gombang	3
Tabel II-1 Hasil-hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel III-1 Indikator Keputusan Menggunakan pada Kuesioner	39
Tabel III-2 Indikator <i>Perceived ease Of Use</i> pada Kuesioner	40
Tabel III-3 Indikator <i>Perceived Usefulness</i> pada Kuesioner	42
Tabel III-4 Indikator <i>Trust</i> pada Kuesioner	43
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	65
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	67
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	67
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Trust</i>	68
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan	68
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	70
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel IV-11 Hasil Regresi Linier Berganda	73
Tabel IV-12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel IV-13 Hasil Regresi Uji F.....	78
Tabel IV-14 Hasil Regresi Uji Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II-1 Tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
Gambar II-2 Model Empiris.....	35
Gambar IV-1 Uji Heterokedstisitas	71
Gambar IV-2 Uji Normalitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran Kuesioner	93
2. Lampiran Data Responden	98
3. Lampiran Data Tabulasi Jawaban Responden	101
4. Lampiran Hasil Uji Validitas	111
a. Uji Validitas Variabel Disiplin Kerja	111
b. Uji Validitas Variabel Kompetensi	112
c. Uji Validitas Variabel Insentif	113
d. Uji Validitas Kinerja	114
5. Lampiran Hasil Uji Reliabilitas.....	115
6. Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik	116
a. Lampiran Uji Multikolinieritas	116
b. Lampiran Uji Heterokedastiditas	116
c. Lampiran Uji Normalitas	116
7. Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117
a. Lampiran Uji t	117
b. Lampiran Uji F	117
c. Lampiran Uji Koefisien Determinasi	117
8. Lampiran r Tabel	118
9. Lampiran t Tabel	121
10. Lampiran F Tabel	124
11. Lampiran Kartu Bimbingan	127
12. Lampiran Kartu Seminar	128