

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Wonogiri*. Surakarta: Universitas egeri Raden Mas Said Surakarta. Retrieved from <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Alamsyah, N., & Saino, S. (2021). Pengaruh Fitur Produk dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian. *Akuntabel*, 18(4), 624–634. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9888>
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- CNBC, I. (2023). Mobile Banking Makin Banyak Diminati, Ini Alasannya. *CNBC Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231124085331-17-491650/mobile-banking-makin-banyak-diminati-ini-alasannya>
- Damayanti, A., Afif, Y. K., & Azhar. (2024). Pengaruh Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat KCP Stabat). *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 643–657.
- Didik. (2022). *Kelebihan Mobile banking BNI Dibandingkan Dengan Mobile Banking Lainnya*. Retrieved from <https://www.nissamaheswary.com/2021/10/kelebihan-bni-mobile-banking-dibandingkan-dengan-mobile-banking-lainnya.html>
- Dirwan. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 323–332.
- Fauzan, M. I., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Kelengkapan Fitur Aplikasi, Kemudahan Transaksi, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX ID. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i1.1377>
- Fitriyani, A., Gunawan, R., & Andar, T. T. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Berdasarkan Dampak Persepsi Teknologi Informasi, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Memakai Internet Banking Pada Bni Syariah. *Jurnal Visionida*, 7(2), 172–179.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Haryanto, R. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Prenada.
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25–36. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>
- Lumbantoruan, D. M. (2023). Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 394–399.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56–72. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nardin, R., & Larum, K. (2024). Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah BRI Cabang Ruteng. *Jurnal STIE Karya: Akuntansi Dan Manajemen*, 01(02), 1–12.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nisaputra, R. (2023). *Ini Dia Bank-Bank dengan Layanan Terbaik Tahun 2023* *Infobanknews*. Retrieved from <https://infobanknews.com/ini-dia-bank-bank-dengan-layanan-terbaik-tahun-2023/>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, ... Beribe, M. F. (2021). *Teori Perilaku Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & Mice X*, 10(1), 67–75. Retrieved from <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrnb/article/view/5607>
- Renaldi, W. (2021). Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BNI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. In *Skripsi*. Jakarta: Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah.
- Riduwan, & Kuncoro. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*

(*Analisis Jalur*). Bandung: Alfabeta.

- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(4), 133–157. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ulya, S. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Efisiensi Waktu Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pakaian Olshop Di Banda Aceh*. Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Yudin, A. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya*. Skripsi: IAIN Palangka Raya. Retrieved from <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/>
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

