

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Djaelani, M., & Darmawan, D. (2021). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Parkir di Pusat Pembelanjaan Royal Plaza Surabaya. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 307-311.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hafidzi, A. H., & Rahayu, J. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus JNT Ekspres Cabang Mlandingan Kabupaten Situbondo).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Itsnaini, D. M., Istiatin, I., & Mursito, B. (2021). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Store Atmosphere, Kemudahan Dan Kepercayaan Studi Pada J&T Express Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 614-620.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip. Kevin Lance Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. (2003). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama, Jilid II, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Maula, N. F. (2021). Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Sikap sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pt. bank Syariah Indonesia Kcp Ponorogo). *Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*.
- Maulinda P. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kredibilitas Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman J&T Express Sistem Cash On Delivery (Cod) (Studi Pengguna E-Commerce Shopee Di Kebumen). *Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Putra Bangsa: Kebumen*.
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari/ Vol, 6(2), 249*.
- Putri, C. A., & Yoga, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Di Karanganyar. *Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said*.
- Sakti, B. J., & Mahfudz, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management, 7(4), 137-144*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Penekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alphabet.