

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TAS EIGER DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sahrullatif
N.I.M. : 185503425
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**