

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST*
TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *E-*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA NASABAH PENGGUNA *BRI MOBILE* DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Wiwi Utari
N.I.M. : 205504306
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**