

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS* DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DI RESTORAN PIZZA HUT
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Cica Kurnia Rimadani
N.I.M. : 205504376
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS* DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DI RESTORAN PIZZA HUT
KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Cica Kurnia Rimadani

N.I.M. : 205504376

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**