

DAFTAR PUSTAKA

- Adholiya, A., Singh, S., & Adholiya, S. (2020). Effect Of Technology On Financial Literacy And Investment Decisions Of Citizens Of Udaipur (Rajasthan). *Journal Of Critical Reviews*, 7(08), 2395–2402.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alfia, R. (2020). Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (*Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*) (Vol. 4, Issue 1).
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). Skatistik Pendidikan. edited by S. Saleh. Medan: CV. Widya Puspita.
- Angelica, A. E., Zen, T. S., & Hasanah, E. N. (2023). The Effect of Financial Contents on Social Media Towards Financial Literacy on Generation Z in Sumatra and Java. *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing*, 1(1), 37-45.
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133-142.
- Apriyanti, M. D., Aulia, S., & 2*, A. (2023). Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Bagi Pemula Di Pasar Modal. *Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 2528–1097.
- Boyd, H. W. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). Erlangga.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics And Tips to Develop Your Business*. John Wiley & Sons, Inc.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial literacy and its determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications*, 4(2), 155-160.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research/Lawrence Erlbaum Associates*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Desender, K., Boldt, A., & Yeung, N. (2018). *Manuscript Accepted for Publication in Psychological Science Subjective Confidence Predicts Information Seeking in Decision Making*.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa Di Provinsi Bali. *Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 512.
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European business review*, 26(2), 106-121.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 192-203.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Hariyani, D. S., Ayuningdiah, M. R., & Saputra, A. (2023). The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(1), 22-37.
- Hemavathi, R., M Priyadarsini. (2022) Mediation Effect Of Financial Self-Efficacy On Investment Intention Of Real Estate Investors – Using Structural Equation Modelling. (2022). *Periodico di Mineralogia* 91(3). <https://doi.org/10.37896/Pd91.3/9135>
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga.
- Irawadi, S., & Marini, M. (2024). Sosialisasi Pengetahuan Media Sosial dan Modus Kejahatan Teknologi Informasi. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1-5.
- Kang, S. H., Eglington, L. G., Schuetze, B. A., Lu, X., Hinterstoisser, T. M., & Huaco, J. (2023). Using Cognitive Science and Technology to Enhance Financial Education: The Effect of Spaced Retrieval Practice. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 34(1), 20-31.
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.
- Kusumawati, A. F. N., & Dewi, A. S. (2020). Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Pada Pengikut @Jouska_ID (Studi Kasus Akun Instagram @Jouska_ID). *E-Proceeding Of Management*, 7(1), 527–534.
- Leod, R. M. (2010). *Management Information System*. Prentice Hall.
- Lown, J. M. (2011). 2011 Outstanding AFCPE® Conference Paper: Development and Validation Of A Financial Self-Efficacy Scale. *Journal Of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.

- Lucas, D., & Britt, S. (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw Hill.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Kitabah*, 5(1), 1689–1699.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37-42.
- Riaz, S., Khan, H. H., Sarwar, B., Ahmed, W., Muhammad, N., Reza, S., & Ul Haq, S. M. N. (2022). Influence of financial social agents and attitude toward money on financial literacy: the mediating role of financial self-efficacy and moderating role of mindfulness. *Sage Open*, 12(3), 21582440221117140.
- Roberts, M. L., & Zahay, D. (2012). *Internet Marketing: Integrating Online And Offline Strategies*. Cengage Learning.
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
- Sari, D. P. (2022). Dapatkah Informasi Media Sosial dan Pengetahuan Followers Menggugah Minat Investasi Saham? Sebuah Studi pada Followers Intagram Broker Saham Tanam Duit. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 20-37.
- Sari, D. P. (2022b). *Pengaruh Informasi Sosial Media Instagram Dan Investor Dan Calon Investor Melalui Perusahaan*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of market research* (pp. 587-632). Cham: Springer International Publishing.
- Satibi, I. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Ceplas.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan Warppls 3.0*. Penerbit Andi.
- Sugara, B., & Purba, M. A. (2023). Analisis Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Kota Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 994-1003.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D)* (Edisi Ketu). Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV. Alfabeta.

Susanto, I., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Laporan Keuangan, Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(2), 123.

Tanuwijaya, K., & Setyawan, I. (2021). Can financial literacy become an effective mediator for investment intention?. *Accounting*, 7(7), 1591-1600.

Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi Pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Journal Of Secretary And Business Administration*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.31104/Jsab.V1i1.3>

