

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,
DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH
LIGHTENING TWO WAY CAKE
(Studi pada Masyarakat di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nur Annisa Septiani
N.I.M. : 205504139
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,
DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH
LIGHTENING TWO WAY CAKE
(Studi pada Masyarakat di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nur Annisa Septiani
N.I.M. : 205504139
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024