

**PENGARUH *CONFORMITY*, *FASHION CONSCIOUSNESS*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
PURCHASE DECISION PRODUK ERIGO
OFFICIAL SHOP SHOPEE DI
KABUPATEN KEBUMEN**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Habib Ali Imamudin
N.I.M. : 205504253
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**