

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusani, D., & Agustin, S. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Skechers di Tunjungan Plaza Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(9).
- Azany, F. 2014. Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Faisal, A. T. & Suprihadi, H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Fandi Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandi Tjiptono. 2008. *Strategi Manajemen*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program PASW*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kevin Lane Keller. 2013. *Strategic Brand Manajemen: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Bahasa Indonesia Jilid 1, 2, dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. *Jurnal Pemasaran*, Oktober 1963, Vol. 27. Edisi 4, hal.31-41.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. dan K.L, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *MenejemenPemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : PenerbitErlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.(2016).Marketing Management, Global Edition, 15. published by Pearson Education, Inc.*
- Kuncoro, Mudrajad 2009. *Metode Riset Untuk dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2 (1), 27-36.
- Pride, W, M. dan Ferrel. 2010. *Marketing Fifinith Edition*. Canada: South Western International Edition.
- Saputri, A. D., Mulyati, A., & Maruto, I. A. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang).
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran* Jakarta: Gramedia Utama.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vauzand, E., & Soliha, E. 2022. Keputusan Pembelian: Peran Kualitas Produk, Citra Merek, dan Presepsi Harga Terhadap Sepatu Vans (Studi Pada

Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 18-26.

