

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU SNEAKERS PIERO DI KABUPATEN  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : Anggit Try Handesto**

**NIM : 205504020**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU SNEAKERS PIERO DI KABUPATEN  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Anggit Try Handesto**  
**N.I.M. : 205504020**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**

**2024**