

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, INOVASI
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU UHT CIMORY**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

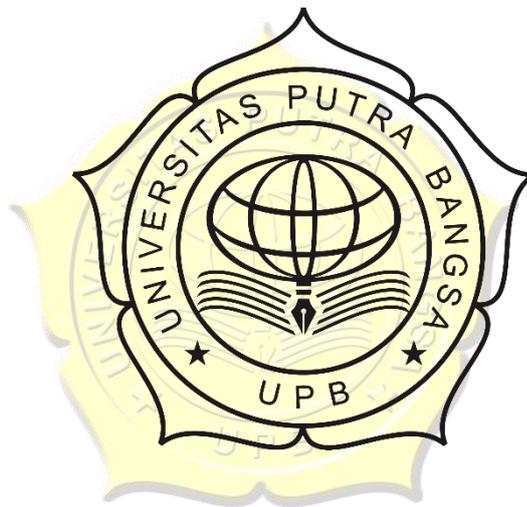
**Nama Mahasiswa : Retno Vivi Febryani
N.I.M. : 205504160
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, INOVASI
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU UHT CIMORY**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Retno Vivi Ferbyani
N.I.M. : 205504160
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024