

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, INOVASI  
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SUSU UHT CIMORY**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

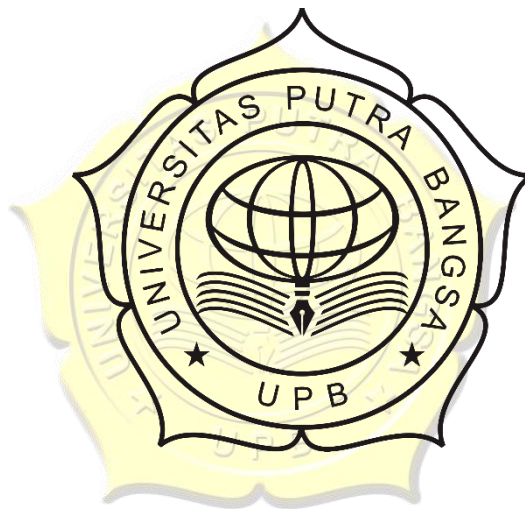
**Nama Mahasiswa : Retno Vivi Febryani  
N.I.M. : 205504160  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, INOVASI  
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SUSU UHT CIMORY**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Retno Vivi Ferbyani**  
**N.I.M. : 205504160**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**