

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Revando Anugrah Wicaksono
N.I.M. : 205504161
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**