

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**  
(Studi Pada Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel di Kabupaten Kebumen)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Revando Anugrah Wicaksono**  
**N.I.M. : 205504161**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**