

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, CITRA MEREK
DAN KECINTAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN XIAOMI MELALUI *WORD OF MOUTH*
DI KECAMATAN WADASLINTANG
KABUPATEN WONOSOBO**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Setiyadi Prasetyo
N.I.M. : 205504180
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024