

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Okta Fitria dan Fia Rahma. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap*. 1(1), 93–108.
- Arikuntoro, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Berman, Berry dan Joel R, Evans. (2014). *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- Berman, Berry, Joel R. Evans, dan Patrili Chatterjee (2018). *Retail Maanagement: A Strategic Appoarch, Edisi 13, Global Edition*, UK: Pearson
- Coong, D. T. & Khoi, B. H. (2019). *The relationship between service quality, satisfation, trust, and customer loyalty a study of convience in Vietnam. Journal od Advanced Research in Dynamical and Control System, 11(1 Special Issue),327–333.*
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Ghozali, Imam. (2013a). *Aplikasi Ananlisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013b). *Konsep, Teknik, Aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. BP Undip.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyanti, R. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Husin, N. (2020). *Sistem Pemasaran Grosir Sembako Berbasis Web Pada Toko Indra Jakarta Timur*. 19: Jurnal Esensi Infokom.
- Jasfar, Farid. (2017). *Manajemen Barang dan Jasa: Pendekatan Terpadu (Edisi Keem)*. Ghalia, Indonesia.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Edisi Semb)*. Salemba Empat.
- Jill Griffin. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excelenct*. PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler dan Keller. (2013). *Marketing Management* (Edisi 14). Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014). *Principles of Marketing*. Edisi 15. *New Jersey: Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Manajemen* (15th Editi). Pearson Education, Inc.
- Kuroma, Tomy Aufa. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko CV. Jaya Sentosa Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*.
- Lamb dalam Bob Sabran. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012). *Retailing Management*, America: Mc Graw-Hill/Irwin, New York
- Lovelock. (2010). *Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2*. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rabat dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 12). Salemba Empat.
- Prayasti, Puspita Ayu, Natalia Ratna Ningrum, dan Anindita Imam Basri. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16–23.
- S. Shopiah. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi.
- Shahwan (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di SPBU 54.681.08 Desa Tanggul Kulon kec. Tangguk kab. Jember*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2012). *Konsep Dasar: Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS.

- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Manajemen*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran, Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 5). Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran* (Edisi III (ed.)). Andi.
- Tulim, Anto, Zetria Erma, dan Monika Ellis Sukma. (2022). "Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group". *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 01–17. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.2>
- Utami, Christina Whidya. (2017). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat.
- Widyana, Bella Aldama dan Maulida Nurhidayati. (2022). Pengaruh Display Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Surya Mandiri Siwalan Mlarak Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 157–174. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.749>
- Widyaningsih, Rahayu, Sugeng Eko Yuli Waluyo, Mila Hariani, dan Eny Nuraeni. (2021). Hubungan Citra Toko Lokasi, dan Kualitas Layanan dan Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Widyawati, Ari. (2017). Pengaruh Atmosfer Toko, Harga dan Citra Toko terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Arba Jaya di Pasar Wage Nganjuk. *Simki-Economic*, 01(03), 1–14.
- Wahyuni, Sri. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Citra Swalayan Andalans Padang. *STKIP Padang*.
- Zikri, Ahmad dan Muhammad Ikhsan Harahap. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2 No. 1, Page 923-926.