

**PENGARUH *BRAND LOVE* SEBAGAI PEMEDIASI
CUSTOMER SATISFACTION DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA INDOMIE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Febrina Diaz Kintani

N.I.M. : 205504249

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024

**PENGARUH *BRAND LOVE* SEBAGAI PEMEDIASI
CUSTOMER SATISFACTION DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA MEREK INDOMIE**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Febrina Diaz Kintani
N.I.M. : 205504249
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2024