

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*
DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAGING *SLICE* PADA TOKO
NGEMEATS.YUK KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Naufal Al Ghani

N.I.M. : 205504369

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**