

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Roti di Cinta Rasa Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Kebumen yang sudah pernah membeli produk Roti di Cinta Rasa Kebumen dengan umur di atas 17 tahun. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS *for Windows version 26.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Kepercayaan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, (4) Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Cinta Rasa.



ABSTRACT

This research aims to examine the influence of product innovation, brand trust, and service quality on bread purchasing decisions in Cinta Rasa, Kebumen. The population in this research is the people of Kebumen city who have purchased bread products at Cinta Rasa Kebumen and are over 17 years old. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis used is instrument validity and reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing, coefficient of determination testing. Data processing tools use SPSS for Windows version 26.0. The research results show that (1) Product Innovation has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, (2) Brand Trust has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, (3) Service Quality has no effect on Purchasing Decisions, (4) Product Innovation, Brand Trust, and Service Quality simultaneously influence Purchasing Decisions.

Keywords : *Product Innovation, Brand Trust, Service Quality, Purchasing Decisions, Cinta Rasa.*



HALAMAN MOTTO

"Setiap mimpi besar dimulai dengan mimpi kecil yang diperjuangkan."

“Allohumma Yassir Walaa Tu’atsir”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesainya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang selalu memberikan support sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Tuti Zakiyah S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, terimakasih telah banyak memberikan bimbingan, dorongan, dan nasihat yang sangat berharga bagi penulis.
3. Segenap dosen dan karyawan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat melalui belajar-mengajar selama perkuliahan.
4. Gita Novalia terimakasih telah menemani dan selalu menjadi support system penulis.
5. Sahabat penulis saudara Naufal Al Ghani dan Sulthan Delchano, terimakasih sudah menjadi telinga dan pundak yang baik bagi penulis.
6. Rekan-rekan Timnas Futsal Universitas Putra Bangsa.
7. Teman seperjuangan yang luar biasa yang sudah melewati susah senang bersama selama dididunia perkuliahan.

8. Kepada teman – teman Manajemen 2020 dan kakak tingkat yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.

Serta terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah senantiasa membalas dengan berlipat ganda kebaikan kalian.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Cinta Rasa Kebumen”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

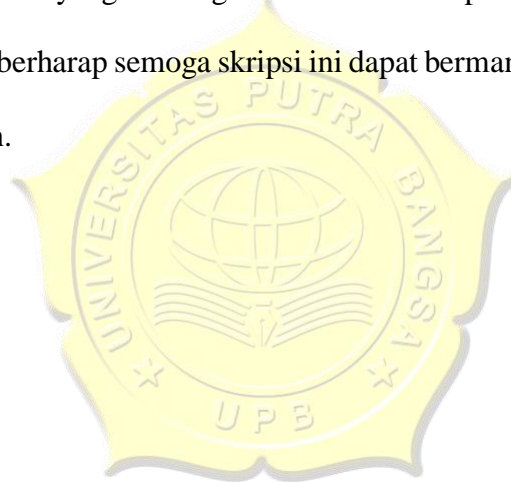
Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita yang nyata, khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan segenap literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekuarangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Dalam penelitian ini tentu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun non fisik dan ikut terlibat dari awal hingga akhir. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada :

1. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini telah diberikan.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Segenap dosen dan karyawan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat melalui belajar-mengajar selama perkuliahan.
4. Responden dalam penelitian ini yaitu konsumen produk Roti Cinta Rasa Kebumen.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu melancarkan penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi, serta amal yang telah diberikan pihak – pihak yang bersangkutan akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Teori.....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	11

2.1.2.	Inovasi Produk	12
2.1.4	Kepercayaan Merek	13
2.1.4	Kualitas Pelayanan	15
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	23
2.4.	Model Empiris	24
2.5.	Hipotesis	25
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	26
3.2.	Variabel Penelitian	26
3.3.	Definisi Operasional Variabel	27
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	31
3.5	Data dan Teknik Pengmpulan Data.....	33
3.6	Populasi dan Sampel.....	36
BAB IV		49
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Analisis Deskriptif.....	49
4.2.	Analisis Statistik.....	52
4.3.	Pembahasan	73
SIMPULAN		76
5.1.	Simpulan.....	76
5.2.	Keterbatasan	77
5.1.	Implikasi.....	77
5.3.1	Implikasi Praktis.....	77

5.3.2 Implikasi Teoritis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Jumlah Produksi Roti di Indonesia tahun 2009-2017	2
Tabel I - 2 Pendapatan Toko Cinta Rasa Kebumen bulan Agustus-November 2023	5
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	28
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Inovasi Produk (X1) ..	29
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kepercayaan Merek (X2)	30
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	31
Tabel IV - 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel IV - 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel IV - 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	52
Tabel IV - 4 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk.....	55
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek	55
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	56
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel IV - 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	58
Tabel IV - 9 Hasil Uji Multikoliniertitas.....	59
Tabel IV - 10 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel IV - 11 Hasil Regresi Linier Berganda	64

Tabel IV - 12 Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel IV - 13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	70
Tabel IV - 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Kerangka Teoritis.....	24
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heterokesdastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	84
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 3 Data Responden	90
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	102
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	104
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	105
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	105
Lampiran 11 Tabel r	106
Lampiran 12 Tabel t	110
Lampiran 13 Tabel F	113
Lampiran 14 Kartu Bimbingan	116
Lampiran 15 Kartu Peserta Seminar	117