

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK,  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROTI DI CINTA RASA  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Geofani Edwin Anas  
N.I.M. : 205504363  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**