

**PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Pada Pengguna Baju Erigo Official Store Di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Anam Mubarok
N.I.M. : 205504313
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**