

**PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE*  
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA CAFE WALK COFFE**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Erinda Dita Romadhon  
N.I.M. : 205504067  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2024**