

HALAMAN MOTTO

“Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada pencapaian, usaha gigih adalah kemenangan yang sempurna”

(Mahatma Gandhi)

“Bangun sebelum orang lain bangun, kerja sebelum orang lain mengerjakan, dan selesai sebelum orang lain menyelesaikan”

(Choirul Ismail Saleh)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Pertama untuk orang tua serta keluarga, Ibu Sri Yeni dan Bapak Slamet Abyadi, yang selalu mendukung, memotivasi, serta mendoakan agar mencapai keberhasilan di kemudian hari.
2. Kedua untuk Bapak/Ibu dosen serta civitas akademika Universitas Putra Bangsa telah membagikan ilmu dan pengalaman yang dapat berguna untuk di kemudian hari.
3. Ketiga untuk teman kelas S1 Akuntansi Angkatan 2022/2023 dan teman dekat, terimakasih karena telah karena telah mengajari banyak hal baru.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Teknologi dan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari pihak lain dan laporan tahunan perusahaan teknologi dan telekomunikasi yang terdaftar BEI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel menggunakan kriteria-kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan rasio solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikan sebesar $0,869$ dan $0,247 > 0,05$. Sedangkan untuk rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas secara simultan hanya mempengaruhi nilai perusahaan sebesar $0,229$ atau $22,9\%$ yang berarti $77,1\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang belum dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Rasio Keuangan, Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of liquidity, solvency and profitability ratios on the value of technology and telecommunications companies listed on the IDX in 2019-2022. The research method used is a quantitative method. The data sources used are secondary data, namely data obtained from other parties and annual reports of technology and telecommunications companies listed on the IDX. The sampling technique used in this research is a purposive sampling technique, namely a sampling technique using criteria determined by the researcher. The results of the quantitative analysis show that the liquidity ratio and solvency ratio do not have a significant effect on company value with significant figures of 0.869 and 0.247 > 0.05. Meanwhile, the profitability ratio has a significant effect on company value with a significant figure of 0.000 < 0.05. Based on the results of the coefficient of determination (R^2), the influence of liquidity, solvency and profitability ratios simultaneously only affects company value by 0.229 or 22.9%, which means 77.1% is influenced by other variables that have not been included in this research.

Keywords: *Financial Ratios, Liquidity, Solvency, Profitability, Company Value*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Teknologi dan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022”. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Putra Bangsa.

Penulis telah berusaha dengan maksimal dalam penyusunan Skripsi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran, semangat, dan motivasi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi.
2. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan bimbingan, serta memberikan petunjuk dalam penyelesaian penyusunan Skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan civitas Universitas Putra Bangsa karena telah membantu penyelesaian penyelesaian penyusunan Skripsi.
4. Teman-teman S1 Akuntansi Angkatan 2022/2023 yang selalu mendukung dalam penyusunan Skripsi.

5. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan dan semangat selama penyusunan tugas akhir ini.

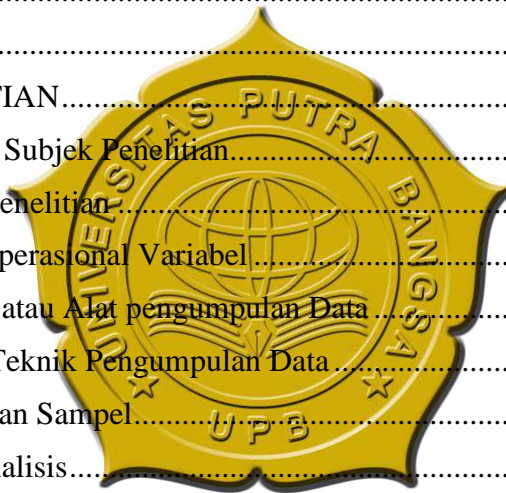
Penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan masukan dan saran dari pembaca dalam menyempurnakan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
a. Bagi Peneliti.....	6
b. Bagi Pembaca.....	7
c. Bagi Investor	7
d. Bagi Perusahaan Teknologi dan Telekomunikasi.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teori.....	8
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	8

2.1.2.	Nilai Perusahaan.....	8
2.1.3.	Rasio Keuangan.....	
2.1.3.	Rasio Likuiditas.....	9
2.1.4.	Rasio Solvabilitas.....	10
2.1.5.	Rasio Profitabilitas.....	10
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	10
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	11
2.3.1.	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	11
2.3.2.	Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	12
2.3.3.	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2.4.	Model Empiris.....	14
2.5	Hipotesis.....	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN	15
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	15
3.2.	Variabel Penelitian.....	15
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	16
3.4.	Instrumen atau Alat pengumpulan Data.....	17
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6.	Populasi dan Sampel.....	19
3.7.	Teknik Analisis.....	21
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	21
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	21
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	21
3.7.2.2.	Uji Asumsi Multikolinearitas.....	22
3.7.2.3.	Uji Autokorelasi.....	23
3.7.2.4.	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	23
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	24
3.7.3.1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	24
3.7.3.2.	Uji Parsial (Uji t).....	25
3.7.3.3.	Uji Simultan (Uji F).....	26
3.7.3.4.	Koefisien Determinasi.....	26

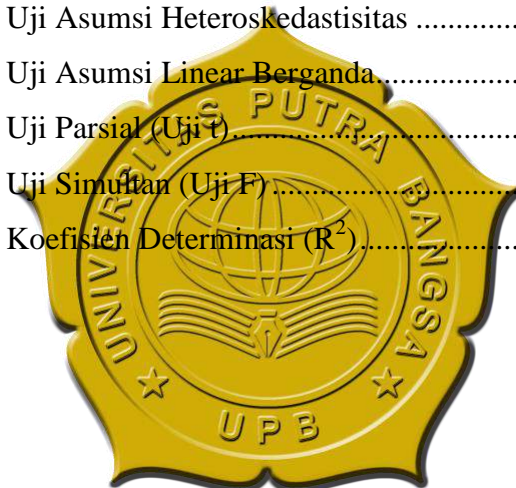


BAB IV	28
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	28
4.2. Analisis Statistik.....	29
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	29
4.2.1.1, Uji Normalitas.....	29
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas	30
4.2.1.3. Uji Autokorelasi.....	31
4.2.1.4. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	32
4.2.2. Uji Hipotesis.....	33
4.2.2.1. Uji Asumsi Linear Berganda.....	33
4.2.2.2. Uji Parsial (Uji t).....	34
4.2.2.3. Uji Simultan (Uji F).....	36
4.2.2.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	36
4.3. Pembahasan	37
4.3.1. Hasil Pengujian (Uji Parsial).....	37
BAB V.....	41
SIMPULAN	41
5.1. Simpulan.....	41
5.2. Keterbatasan	43
5.3. Implikasi	43
5.3.1. Implikasi Praktis.....	43
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Rata-rata Nilai Perusahaan dan Harga Saham Tahun 2019-2022	4
Tabel II.1.	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel III.1.	Kriteria Pengambilan Sampel.....	20
Tabel III.2.	Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel	20
Tabel IV.1.	Analisis Deskriptif.....	28
Tabel IV.2.	Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel IV.3.	Hasil Uji Normalitas.....	30
Tabel IV.4.	Hasil Uji Multikolinearitas	31
Tabel IV.5.	Hasil Uji Autokorelasi.....	32
Tabel IV.6.	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	32
Tabel IV.7.	Hasil Uji Asumsi Linear Berganda.....	33
Tabel IV.8.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	35
Tabel IV.9.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	36
Tabel IV.10.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I. Model Empiris	14
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan
Lampiran 2 : Kartu Seminar
Lampiran 3 : Data Perusahaan Teknologi dan Telekomunikasi yang Terdaftar di
BEI Tahun 2019-2022

