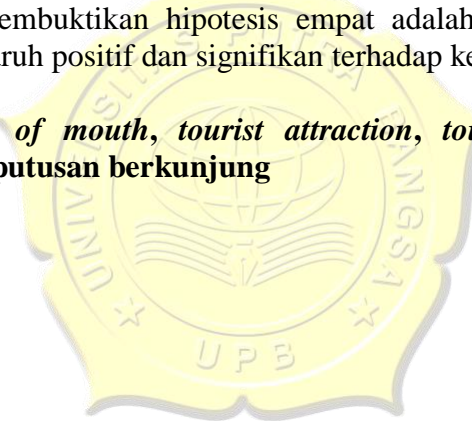


ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh *Word Of Mouth*, *Tourist Attraction*, *Tourist Facilities*, dan *Tourist Accessibility* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Brujul *Adventure Park*. Permasalahan yang diangkat penelitian ini adalah analisi pengaruh *Word Of Mouth*, *Tourist Attraction*, *Tourist Facilities*, dan *Tourist Accessibility* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Brujul *Adventure Park* dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu wisatawan Brujul *Adventure Park* dengan jumlah 100 sebagai responden. Pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan hasilnya dianalisis menggunakan program SPSS 25 for windows. Hasil analisis membuktikan hipotesis pertama yaitu *word of mouth* secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil dari hipotesis kedua adalah *tourist attraction* secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil dari hipotesis ketiga adalah *tourist facilities* secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan berkunjung. Hasil membuktikan hipotesis empat adalah secara parsial *tourist accessibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

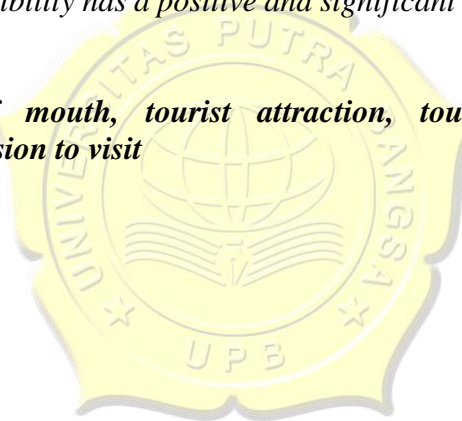
Kata Kunci: *Word of mouth*, *tourist attraction*, *tourist facilities*, *tourist accessibility*, dan Keputusan berkunjung



ABSTRACT

This research aims to find out the influence of Word of Mouth, Tourist Attraction, Tourist Facilities, and Tourist Accessibility on the Decision to Visit Brujul Adventure Park. Issues raised this research is an analysis of the influence of Word of Mouth, Tourist Attraction, Tourist Facilities, and Tourist Accessibility on the Decision to Visit Brujul Adventure Park with the aim of finding out how big the influence is partially or simultaneously. The sample data taken in this research were Brujul Adventure Park tourists with a total of 100 respondents. This research uses questionnaires as a data collection tool. Data analysis used in this research used multiple linear regression analysis and the results were analyzed using the SPSS 25 for Windows program. The results of the analysis prove the first hypothesis, namely that word of mouth partially has a positive and significant influence on the decision to visit. The result of the second hypothesis is that tourist attraction partially has a positive and significant influence on the decision to visit. The result of the third hypothesis is that tourist facilities partially do not have a significant influence on the decision to visit. The results prove hypothesis four partially tourist accessibility has a positive and significant effect on the decision to visit.

Keywords: *Word of mouth, tourist attraction, tourist facilities, tourist accessibility, and decision to visit*



HALAMAN MOTTO

Kelemahan terbesar kita adalah bersandar pada kepasrahan. Jalan yang paling jelas menuju kesuksesan adalah selalu mencoba, setidaknya satu kali lagi
(Thomas A. Edison)

“Selesaikan apa yang sudah dimulai”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur mendalam dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sholihun dan Ibu Sofiyatun yang selalu memberikan support serta selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
2. Saudara perempuan saya Reni Harlestiyani yang selalu memberi motivasi dan semangat.
3. Dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan sangat baik dan penuh kesabaran sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
4. Sahabat seperjuangan skripsi yang selalu menemani dan memberikan motivasi.
5. Teman - teman seperjuangan kelas Reguler F, Angkatan 2020 serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Seluruh responden yang melakukan kunjungan pada Brujul Adventure Park yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Word Of Mouth, Tourist Attraction, Tourist Facilities, Dan Tourist Accessibility Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Brujul Adventure Park*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis di sampaikan kepada :

1. Bapak Aris Susetyo, S.E. Ak.,MM., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua Orang tua, Bapak Solihun dan Ibu Sofiyatun yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 15 Juli 2024

Penulis,

Ulfah Nurjannah
NIM 205504207

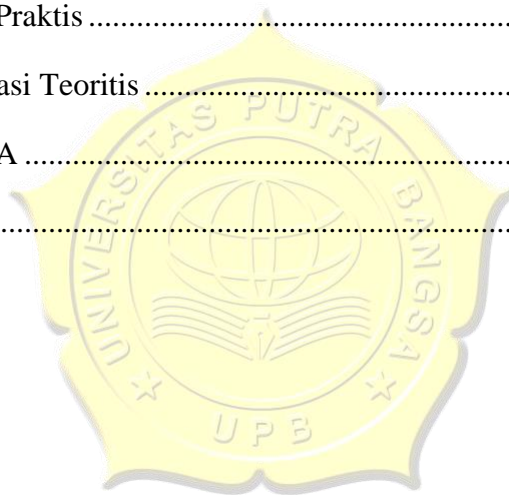
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1. Tinjauan Teori	22

2.1.1.	Keputusan Berkunjung.....	22
2.1.2.	<i>Word Of Mouth (WOM)</i>	24
2.1.3.	<i>Tourist Attraction</i>	26
2.1.4.	<i>Tourist Accessibility</i>	29
2.1.5.	<i>Tourist Facilities</i>	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1.	Hubungan <i>Word Of Mouth</i> Dengan Keputusan Berkunjung	34
2.3.2.	Hubungan <i>Tourist Attraction</i> Dengan Keputusan Berkunjung	36
2.3.3.	Hubungan <i>Tourist Accessibility</i> dengan Keputusan Berkunjung....	36
2.3.4.	Hubungan <i>Tourist Facilities</i> Dengan Keputusan Berkunjung	37
2.4.	Model Empiris	38
2.5.	Hipotesis	39
METODE PENELITIAN.....		40
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.2.	Variabel Penelitian	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel	41
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1.	Data	48
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Populasi dan Sampel.....	50
3.6.1.	Populasi.....	50
3.6.2.	Sampel.....	50
3.6.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	50

3.7	Teknik Analisis.....	52
3.7.1	Analisis Deskriptif	52
3.7.2	Analisis Statistik.....	53
3.8	Alat Analisis	53
3.8.1	Uji Instrumen	53
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	56
3.8.3	Analisis Regresi Berganda	58
3.9	Uji Hipotesis.....	59
3.9.1.	Uji Parsial (Uji t).....	59
3.9.2.	Uji simultan (Uji F).....	59
3.9.3.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
BAB IV		62
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Analisis Deskriptif.....	62
4.1.1.	Gambaran Umum dan Pembahasan	62
4.1.2.	Gambaran Umum Responden	63
4.2.	Analisis Statistik.....	66
4.1.3.	Uji Validitas	66
4.1.4.	Uji Reliabilitas	70
4.1.5.	Uji Asumsi Klasik	71
4.1.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.1.7.	Uji Hipotesis.....	77
4.3.	Pembahasan	81
4.3.1.	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap keputusan Berkunjung	81
4.3.2.	Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap keputusan Berkunjung	82

4.3.3.	Pengaruh <i>Tourist Facilities</i> terhadap keputusan Berkunjung	83
4.3.4.	Pengaruh <i>Tourist Accessibility</i> terhadap keputusan Berkunjung	84
4.3.5.	Pengaruh <i>Word Of Mouth, Tourist Attraction, Tourist Facilities</i> dan Tourist Accessibility terhadap keputusan Berkunjung	85
BAB V.....		86
SIMPULAN		86
5.1.	Simpulan.....	86
5.2.	Keterbatasan	87
5.2.	Implikasi.....	88
5.3.1	Implikasi Praktis	88
5.3.2	Implikasi Teoritis	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		100



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Daftar Pengunjung Brujul <i>Adventure Park</i> tahun 2023	6
Tabel I-2 Mini Riset Keputusan Berkunjung	8
Tabel III-1 Indikator Keputusan Berkunjung pada Kuesioner.....	42
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi <i>Word Of Mouth</i> pada Kuesioner.....	43
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi <i>Tourist Attraction</i> pada Kuesioner	44
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi <i>Tourist Facillities</i> pada Kuesioner	45
Tabel III-5 Indikator dan Distribusi <i>Tourist Accessibility</i> pada Kuesioner	46
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	64
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	67
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	67
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Attraction</i>	68
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Facillities</i>	69
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Accessibility</i>	69
Tabel IV-10 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung	70
Tabel IV-11 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel IV-13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	78
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	80
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	39
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas	72
Gambar IV-2 Hasil Uji Heterokedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner.....	101
2. Lampiran Data Responden.....	106
3. Lampiran Data Tabulasi.....	108
4. Lampiran Hasil Uji Validitas	110
a. Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	110
b. Uji Validitas Variabel <i>Tourist Attraction</i>	110
c. Uji Validitas Variabel <i>Tourist Facilities</i>	111
d. Uji Validitas Variabel <i>Tourist Accessibility</i>	111
e. Uji Validitas Keputusan Berkunjung	112
f. Uji Reliabilitas	113
5. Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik	114
a. Lampiran Uji Multikolinieritas	114
b. Lampiran Uji Heterokedastisitas.....	114
c. Lampiran Uji Normalitas	115
6. Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda	116
a. Lampiran Uji t.....	116
b. Lampiran Uji F.....	116
c. Lampiran Uji Koefisien Determinasi	116
7. Lampiran r Tabel.....	117
8. Lampiran t Tabel.....	120
9. Lampiran F Tabel.....	123
10. Lampiran Kartu Bimbingan	126
11. Lampiran Kartu Seminar.....	127
12. Lampiran 12 Dokumentasi Sebar Kuesioner	128