

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* , *BRAND PERSONALITY*
DAN *BRAND AWARENES* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA SCOOPY
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Angie Safitri Yusniar
N.I.M. : 205504314
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024