

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* , *BRAND PERSONALITY*  
DAN *BRAND AWARENES* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HONDA SCOOPY  
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Angie Safitri Yusniar**  
**N.I.M. : 205504314**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**