

## HALAMAN MOTTO

*“Jangan khawatir, AKU disini bersamamu.” (QS. Al Baqarah : 214)*

*“Hai orang-orang yang beriman berlakulah sabar dan perkuat sabar  
diantara kalian dan bersiap-siaplah kalian serta bertaqwalah kepada Allah  
supaya kalian memperoleh kemenangan”*

*(QS. Ali Imran : 200)*

*“Bekerjalah untuk duniamu seakan akan kamu akan hidup selamanya, dan  
beribadahkanlah untuk akhiratmu seakan akan kamu akan mati besok”*

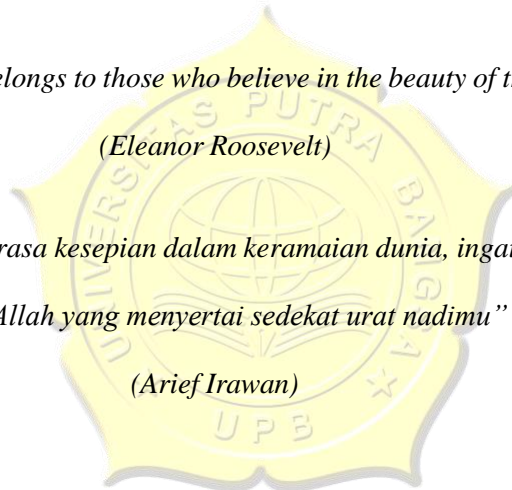
*(Al Hadist)*

*“The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams”*

*(Eleanor Roosevelt)*

*“Saat kamu merasa kesepian dalam keramaian dunia, ingatlah selalu ada  
Allah yang menyertai sedekat urat nadimu”*

*(Arief Irawan)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, suami dan anak-anak yang selalu memberikan doa dan dukungan.
2. Bapak/Ibu dosen serta civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membagikan ilmu dan pengalaman yang berguna.
3. Bapak/Ibu dan teman-teman civitas akademika di lingkungan Universitas Muhammadiyah Gombong yang telah memberikan dukungan moril dan materiil kepada penulis.
4. Teman-teman kelas S1 Akuntansi angkatan 2022/2023 yang telah memberikan banyak kenangan selama dua tahun bersama.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari pihak lain dan laporan tahunan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar BEI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel menggunakan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh atau diterima terhadap struktur modal dengan angka signifikan  $0,072 < 0,1$ . Rasio likuiditas berpengaruh atau diterima terhadap struktur modal dengan angka signifikan sebesar  $0,007 < 0,1$ . Sedangkan rasio ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan atau ditolak terhadap struktur modal dengan angka signifikan sebesar  $0,543 > 0,1$ . Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan hanya mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 0,202 atau 20.2% yang berarti 79,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang belum dimasukkan ke dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal



## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, and company size ratios on the capital structure of telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2022. The research method was a quantitative design. The data source comprises secondary data obtained from other sources and annual reports of telecommunications companies listed on the IDX. The sampling technique employed in this study was purposive sampling, which involves selecting samples based on criteria predetermined by the researcher. The data analysis indicated that the profitability ratio has a significant positive effect on capital structure, with a significance level of  $0,072 < 0,1$ . The liquidity ratio also has a significant positive effect on capital structure, with a significance level of  $0,007 < 0,1$ . In contrast, the company size ratio did not have a significant effect and it was rejected, with a significance level of  $0,543 > 0,1$ . Based on the coefficient of determination ( $R^2$ ), the influence of the profitability, liquidity and company size ratios accounts for only 0,202 or 20,2% of the company's value, indicating that 79,8% was influenced by other variables not included in this study.

**Keywords:** Profitability Ratio, Liquidity, Company Size, Capital Structure



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji serta rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang begitu besar dan tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi yng terdaftar di BEI tahun 2020-2022” .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Putra Bangsa.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, suami dan anak-anak atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, bimbingan dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dan teman-teman civitas akademika di Universitas Muhammadiyah Gombong yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
5. Teman-teman kelas S1 Akuntansi angkatan 2022/2023 yang selalu mendukung dalam berbagai hal dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya kepada kita semua. Amin.

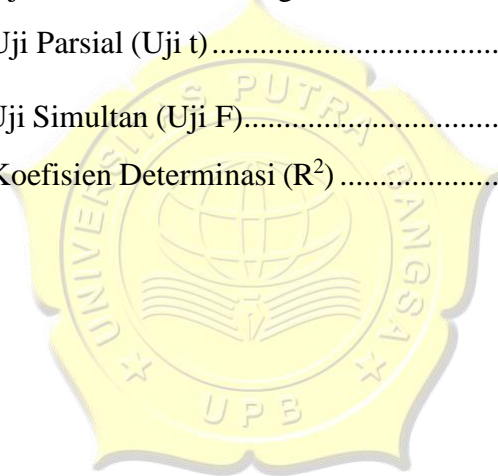
## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN .....        | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....         | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....    | iv   |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....    | v    |
| HALAMAN MOTTO .....               | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....          | vii  |
| ABSTRAK .....                     | viii |
| ABSTRACT.....                     | ix   |
| KATA PENGANTAR.....               | ix   |
| DAFTAR ISI.....                   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xv   |
| BAB I.....                        | 1    |
| PENDAHULUAN.....                  | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah ..... | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....         | 9    |
| 1.3. Batasan Masalah .....        | 9    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....      | 10   |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....     | 11   |
| BAB II.....                       | 12   |
| KAJIAN PUSTAKA.....               | 12   |
| 2.1. Tinjauan Teori .....         | 12   |
| 2.1.1. Teori Packing Order .....  | 12   |
| 2.1.2. Teori Stewardship.....     | 14   |
| 2.1.3. Trade off Theory .....     | 17   |
| 2.1.4. Struktur Modal .....       | 19   |
| 2.1.5. Rasio Profitabilitas ..... | 21   |
| 2.1.6. Rasio Likuiditas.....      | 23   |
| 2.1.7. Ukuran Perusahaan.....     | 24   |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....   | 25   |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel..... | 34   |
| 2.4. Model Empiris .....          | 37   |

|   |    |
|---|----|
| 2.5. Hipotesis .....                            | 37 |
| BAB III.....                                    | 38 |
| METODE PENELITIAN.....                          | 38 |
| 3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....           | 38 |
| 3.2. Variabel Penelitian.....                   | 38 |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel .....        | 39 |
| 3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data ..... | 43 |
| 3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....      | 43 |
| 3.6. Populasi dan Sampel.....                   | 44 |
| 3.7. Teknik Analisis.....                       | 46 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif Statistik.....        | 46 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....                   | 47 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....     | 50 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis.....                        | 51 |
| BAB IV .....                                    | 54 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....                    | 54 |
| 4.1. Analisis Deskriptif .....                  | 54 |
| 4.2. Analisis Statistik .....                   | 55 |
| 4.3. Pembahasan .....                           | 64 |
| BAB V.....                                      | 70 |
| SIMPULAN .....                                  | 70 |
| 5.1. Simpulan.....                              | 70 |
| 5.2. Keterbatasan .....                         | 71 |
| 5.3. Implikasi .....                            | 72 |
| 5.3.1 Implikasi Praktis .....                   | 72 |
| 5.3.2 Implikasi Teoritis .....                  | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            | 75 |
| LAMPIRAN  |    |

## DAFTAR TABEL

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Tabel I.1.   | Tabel DER tahun 2020-2022 .....                       | 4  |
| Tabel II.I.  | Penelitian Terdahulu.....                             | 25 |
| Tabel III.1. | Kriteria Pengambilan Sampel .....                     | 45 |
| Tabel III.2. | Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel ..... | 45 |
| Tabel IV.11  | Analisis Deskriptif .....                             | 54 |
| Tabel IV.2.  | Hasil Uji Normalitas .....                            | 56 |
| Tabel IV.3.  | Hasil Uji Multikolinearitas .....                     | 57 |
| Tabel IV.4.  | Hasil Uji Autokorelasi .....                          | 58 |
| Tabel IV.5.  | Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....            | 59 |
| Tabel IV.6.  | Hasil Uji Asumsi Linear Berganda.....                 | 60 |
| Tabel IV.7.  | Hasil Uji Parsial (Uji t).....                        | 62 |
| Tabel IV.8.  | Hasil Uji Simultan (Uji F).....                       | 63 |
| Tabel IV.9.  | Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 64 |





## DAFTAR GAMBAR

|              |  |    |
|--------------|--|----|
| Gambar I.I.  | Grafik DER Perusahaan tahun 2020-2022..... | 4  |
| Gambar II.I. | Model Empiris .....                        | 37 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 : Data Perusahaan dan Data Tabulasi ..... | 83 |
| Lampiran 2 : Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....       | 84 |
| Lampiran 3 : Kartu Bimbingan.....                    | 87 |
| Lampiran 4 : Kartu Seminar .....                     | 88 |

