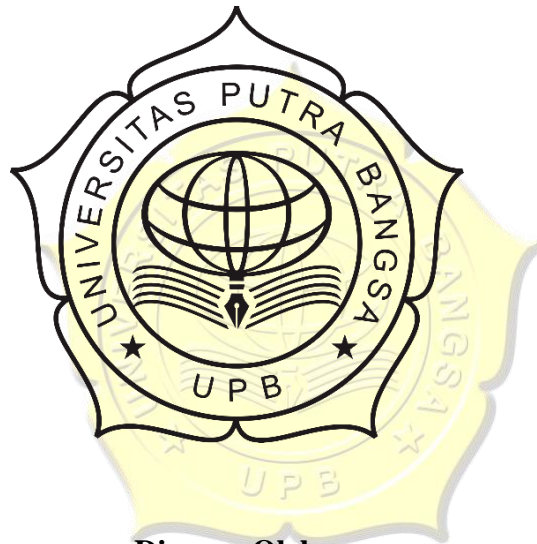


**PENGARUH *HEALTHY LIFESTYLE*, *PRODUCT QUALITY*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT KEMASAN
ULTRA MILK *LOW FAT HIGH CALCIUM*
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Yuli Isnaeningrum
N.I.M. : 205504308
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**